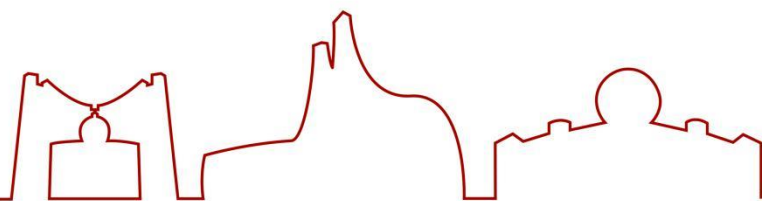




中国石油大学 (北京)

2018年毕业生就业质量 年度报告



就业指导中心
2018年12月

1 2018 届毕业生就业基本情况	2
1.1 毕业生规模与结构.....	2
1.1.1 本科毕业生规模和结构.....	2
1.1.2 研究生毕业生规模和结构.....	4
1.2 毕业生就业状况.....	5
1.2.1 总体就业状况.....	5
1.2.2 本科生各学院就业率.....	6
1.2.3 本科生各专业就业率.....	6
1.2.4 研究生各学院就业率.....	7
1.2.5 研究生各专业就业率.....	8
1.2.6 未就业毕业生情况.....	12
1.3 毕业生就业情况分析	14
1.3.1 本科生深造率.....	14
1.3.2 本科生就业单位性质.....	16
1.3.3 本科生就业区域分布.....	16
1.3.4 本科生男生、女生就业情况分析.....	17
1.3.5 研究生深造率.....	18
1.3.6 研究生就业单位性质.....	18
1.3.7 研究生就业区域分布.....	19
1.3.8 研究生男生、女生就业情况分析.....	20
1.3.9 石油石化行业就业.....	21
2 毕业生就业发展趋势分析	22
2.1 毕业生规模及就业率变化趋势.....	22
2.1.1 2014-2018 届毕业生人数统计	22
2.1.2 2014-2018 届毕业生就业率统计	22
2.1.3 2014-2018 届本科毕业生深造率统计	23
2.1.4 2014-2018 届研究生毕业生深造率统计	23
2.2 毕业生流向变化趋势.....	24
2.2.1 2014-2018 届本科毕业生就业区域分布	24
2.2.2 2014-2018 届本科毕业生就业单位性质分布	24
2.2.3 2014-2018 届研究生毕业生就业区域分布	25
2.2.4 2014-2018 届研究生毕业生就业单位性质分布	25
3 毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈	26
3.1 毕业生就业质量调查数据及分析	26

3.1.1	毕业生就业满意度.....	26
3.1.2	人职匹配情况.....	27
3.1.3	起步年薪.....	30
3.1.4	福利保障.....	31
3.1.5	发展前景.....	32
3.1.6	工作稳定性.....	35
3.2	毕业生求职过程分析.....	36
3.2.1	求职积极程度.....	36
3.2.2	简历投递、面试机会及工作机会.....	37
3.2.3	求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	37
3.2.4	求职花费.....	38
3.3	毕业生对教育教学过程的反馈.....	39
3.3.1	专业认同情况.....	39
3.3.2	对专业课程设置的评价.....	41
3.3.3	对本专业教师授课水平的评价.....	42
3.3.4	对所学专业的社会需求程度的评价.....	43
3.3.5	能力训练对实际工作的满足度.....	44
3.3.6	研究生培养质量评价.....	45
3.3.7	对就业教育及服务的评价.....	48
3.3.8	对创业教育及服务的评价.....	50
3.4	用人单位对毕业生质量及就业服务反馈.....	52
3.4.1	对职业能力和职业素养重视程度的反馈.....	52
3.4.2	职业能力和职业素养有待提升的方面.....	53
3.4.3	有益于职业发展的学校经历.....	54
3.4.4	优秀毕业生特征.....	55
3.4.5	对毕业生的总体满意度评价.....	55
3.4.6	专业知识和技能的满意度评价.....	56
3.4.7	有效校园招聘渠道.....	56
3.4.8	对本校就业服务的需求和评价.....	57
4	就业创业工作措施.....	58
4.1	落实“一把手”工程，完善管理体系，推进就业工作全员化.....	58
4.2	拓宽教育途径，丰富教育内涵，增强就业教育实效性.....	59
4.3	改革培养模式，建设品牌活动，开拓创新创业教育新局面.....	60
4.4	分级拓展市场，加强信息建设，发挥校园就业主渠道作用.....	60
4.5	提高服务意识，创新工作方法，提升就业管理服务水平.....	61
4.6	注重文化引领，落实奖励表彰，激发毕业生基层就业动力.....	62

中国石油大学(北京)2018年毕业生就业质量年度报告

1. 本报告分析中所有针对2018届毕业生的统计和分析数据均截至2018年10月31日;

2. 毕业生人数: 截止2018年10月31日, 教育部学历注册2018届毕业生数据, 含毕业和结业毕业生;

3. 2018届毕业生就业工作在学院(研究院)调整前已完成, 因此报告中数据分析按原学院进行;

4. 可分毕业生的含义: 可分毕业生=毕业生总数-升学人数-出国人数;

5. 毕业生就业形式依据北京市教委就业管理平台派遣数据中就业形式划分, 具体如下:

国内升学: 国内高校求学, 含考取研究生和免试推荐研究生;

出国: 出国(境)留学; 深造: 包含国内升学和出国(境)留学;

深造率: 深造人数/毕业生人数;

就业: 包含国内升学、出国、入伍、创业和以三方协议、劳动合同或单位用人证明等形式就业;

就业率: 就业人数/毕业生人数;

6. 就业区域划分及包含省份:

东北地区: 辽宁、吉林、黑龙江;

华北地区: 北京、天津、河北、山西;

华中地区: 河南、湖北、湖南;

华东地区: 山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建;

华南地区: 广东、海南;

西部地区: 重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

7. “毕业生就业质量调查”和“用人单位对毕业生质量及就业服务反馈调查”和相关统计分析由第三方机构---北京地区高校毕业生就业指导中心完成。

1 2018 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2018 届全校共有毕业生 3831 名(含春季毕业生 14 名), 其中本科毕业生 1866 名, 硕士研究生毕业生 1778 名, 博士研究生毕业生 187 名。

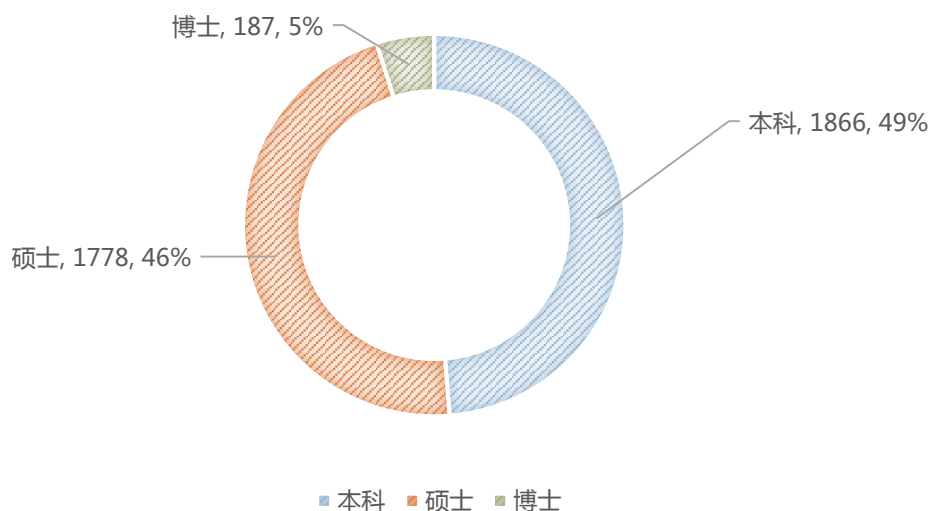


图1.1 毕业生学历结构图

1.1.1 本科毕业生规模和结构

本科毕业生 1866 名, 其中男生 1306 人, 占 69.99%, 女生 560 人, 占 30.01%。

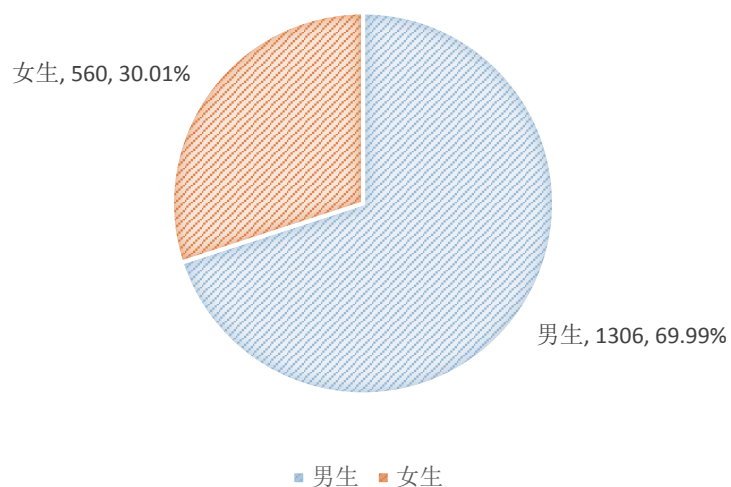


图1.2 本科毕业生男女比例

本科毕业生中经济困难学生 566 人，占 30.33%；非经济困难学生 1300 人，占 69.67%。

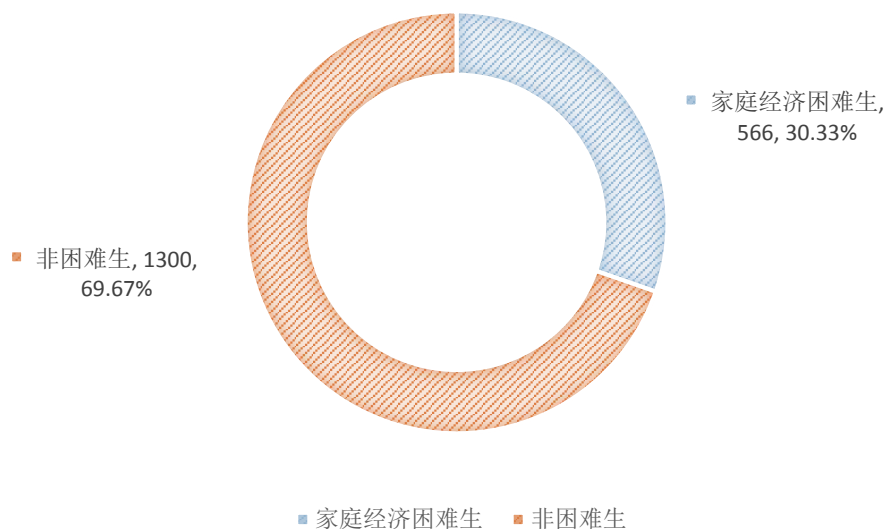


图1.3 本科毕业生经济困难学生比例

本科毕业生生源来自全国 31 个省市自治区，其中毕业人数前三位的省市为：新疆维吾尔自治区 124 人，河北省 121 人，山东省 106 人。主要生源省市人数分布如下图：

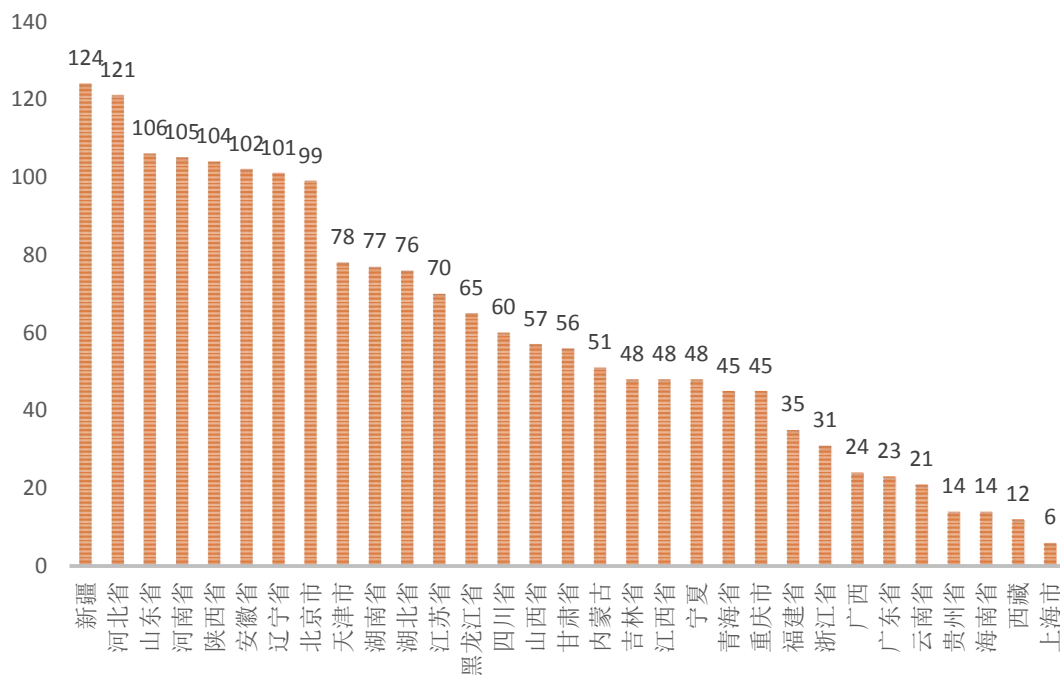


图1.4 本科毕业生主要生源省市分布

本科毕业生分布在我校 8 个学院，其中毕业生人数前三位的学院为：机械与储运

工程学院 365 人、化学工程学院 301 人、地球物理与信息工程学院 289 人。具体毕业生人数如下图所示。

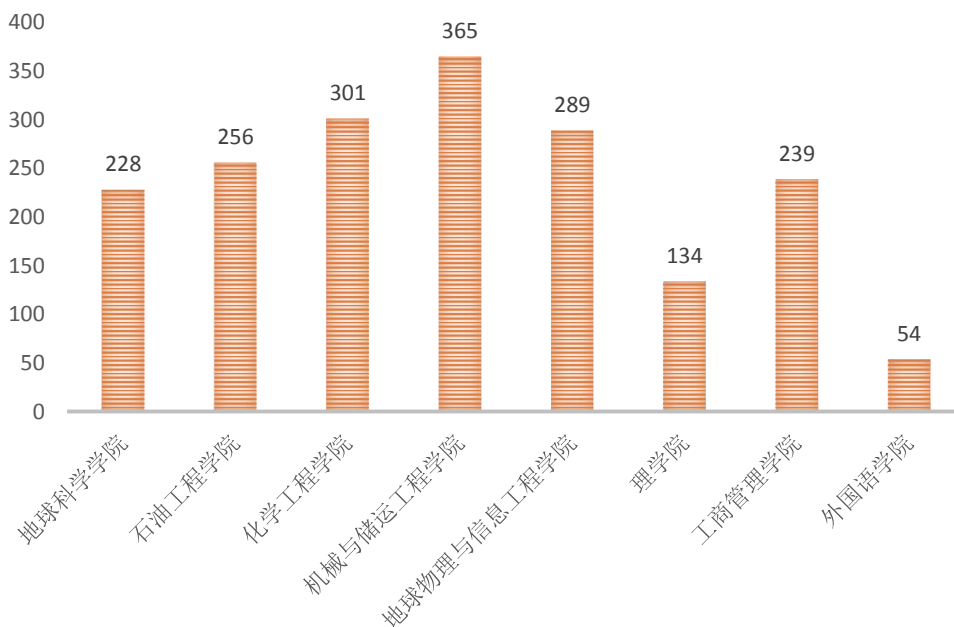


图1.5 各学院本科毕业生人数

1.1.2 研究生毕业生规模和结构

研究生毕业生 1965 名，其中硕士研究生 1778 人，男生 1075 人，占 60.46%，女生 703 人，占 39.54%。

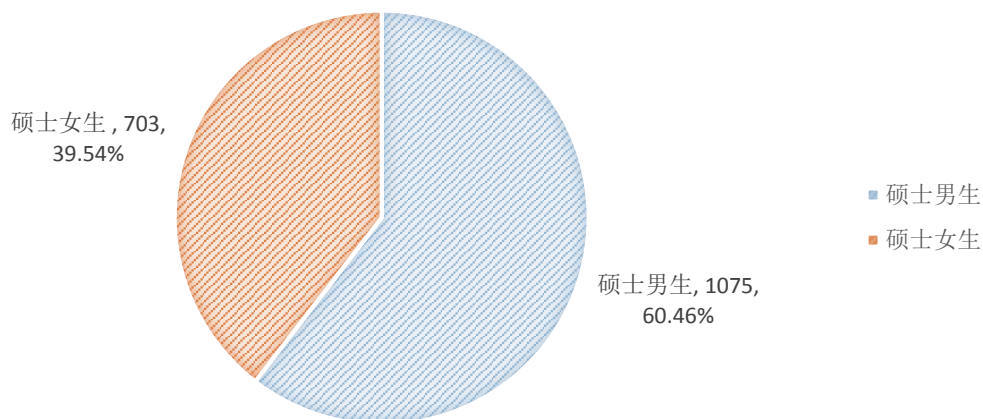


图1.6 硕士毕业生男女比例

博士研究生 187 人，其中男生 144 人，占 77.01%，女生 43 人，占 22.99%。

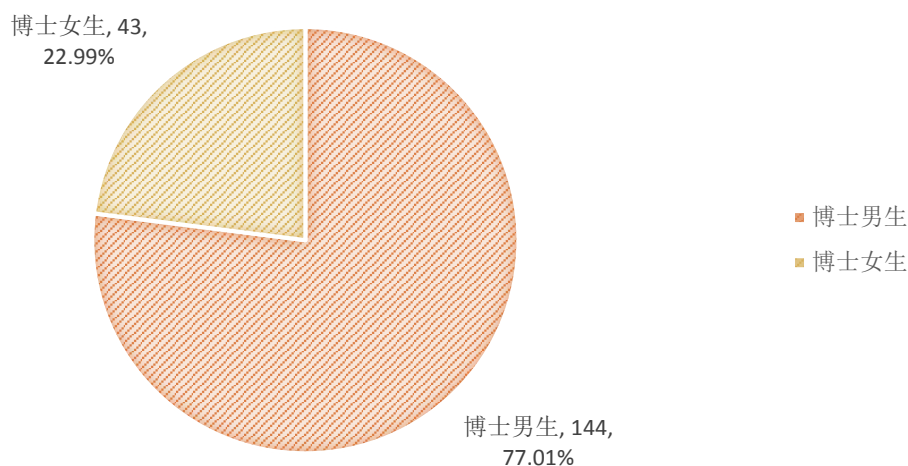


图1.7 博士毕业生男女比例

研究生毕业生分布在我校 10 个学院，其中毕业生人数前三位的学院为：石油工程学院 337 人，地球科学学院 307 人，化学工程学院 270 人。具体毕业生人数如图所示。

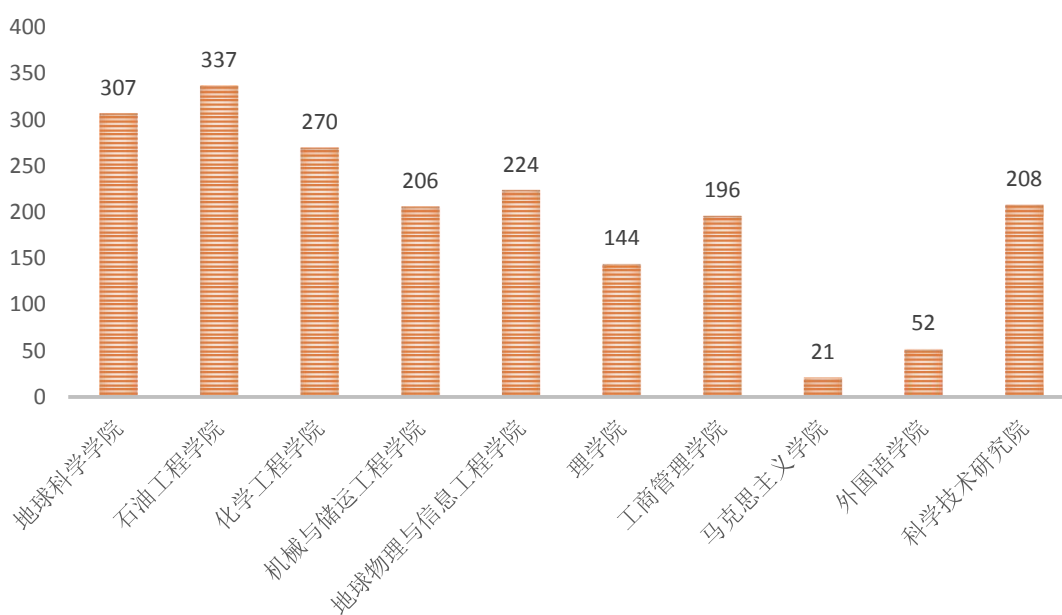


图1.8 各学院研究生毕业生人数

1.2 毕业生就业状况

1.2.1 总体就业状况

2018 届全校总体就业率为 97.94%，其中本科就业率为 97.59%，研究生就业率为

98.27%。

表1.1 2018届毕业生就业率及就业去向统计表

类别	就业率			深造率		
	总人数	就业人数	就业率	国内升学	出国	深造率
本科生	1866	1821	97.59%	781	158	50.32%
研究生	1965	1931	98.27%	130	51	9.21%
合计	3831	3752	97.94%	911	209	29.24%

1.2.2 本科生各学院就业率

2018届本科毕业生1866名，分布于地球科学学院、石油工程学院、化学工程学院、机械与储运工程学院、地球物理与信息工程学院、理学院、工商管理学院和外国语学院共8个学院，各学院就业率见下图。

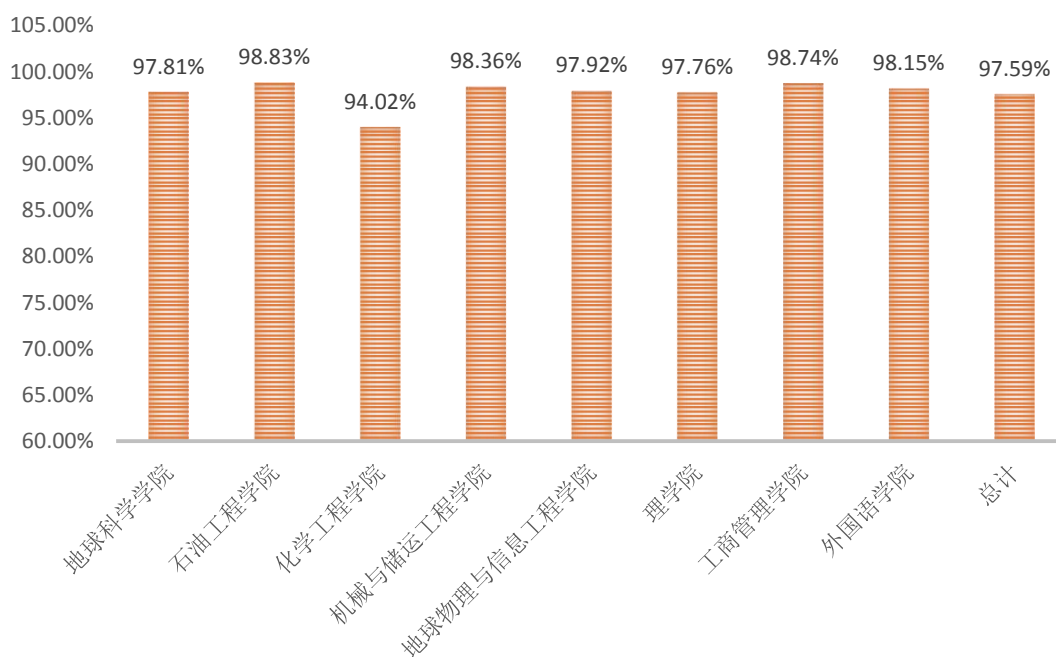


图1.9 2018届本科生各学院就业率

1.2.3 本科生各专业就业率

2018届本科生各专业升学率、就业率见下表。

表1.2 2018届本科毕业生各专业深造率、就业率

	总计	已上硕	已出国	深造率	就业率
地球科学学院	228	116	21	60.09%	97.81%

	总计	已上硕	已出国	深造率	就业率
环境科学	40	17	2	47.50%	97.50%
资源勘查工程	188	99	19	62.77%	97.87%
石油工程学院	256	117	31	57.81%	98.83%
海洋油气工程	57	27	2	50.88%	98.25%
石油工程	199	90	29	59.80%	98.99%
化学工程学院	301	125	29	51.16%	94.02%
过程装备与控制工程	83	32	3	42.17%	93.98%
化学工程与工艺	146	66	20	58.90%	94.52%
环境工程	22	10	2	54.55%	90.91%
能源化学工程	50	17	4	42.00%	94.00%
机械与储运工程学院	365	173	29	55.34%	98.36%
安全工程	57	24	3	47.37%	100.00%
机械设计制造及其自动化	101	57	6	62.38%	100.00%
能源与动力工程	78	43	5	61.54%	97.44%
油气储运工程	129	49	15	49.61%	96.90%
地球物理与信息工程学院	289	124	9	46.02%	97.92%
测控技术与仪器	45	19	2	46.67%	100.00%
计算机科学与技术	57	23	2	43.86%	96.49%
勘查技术与工程	126	54	2	44.44%	97.62%
自动化	61	28	3	50.82%	98.36%
理学院	134	57	8	48.51%	97.76%
材料科学与工程	49	21	4	51.02%	97.96%
数学与应用数学	38	13	2	39.47%	97.37%
应用化学	47	23	2	53.19%	97.87%
工商管理学院	239	51	25	31.80%	98.74%
财务管理	34	5	6	32.35%	94.12%
国际经济与贸易	28	3	4	25.00%	100.00%
会计学	78	21	6	34.62%	98.72%
能源经济	37	8	6	37.84%	100.00%
市场营销	28	5		17.86%	100.00%
信息管理与信息系统	34	9	3	35.29%	100.00%
外国语学院	54	18	6	44.44%	98.15%
英语	54	18	6	44.44%	98.15%
总计	1866	781	158	50.32%	97.59%

1.2.4 研究生各学院就业率

2018届研究生毕业生1965名,其中硕士研究生1778人,博士研究生187人,

分布于地球科学学院、石油工程学院、化学工程学院、机械与储运工程学院、地球物理与信息工程学院、理学院、工商管理学院、马克思主义学院、外国语学院、科学技术研究院共 10 个学院，各学院就业率见下图。

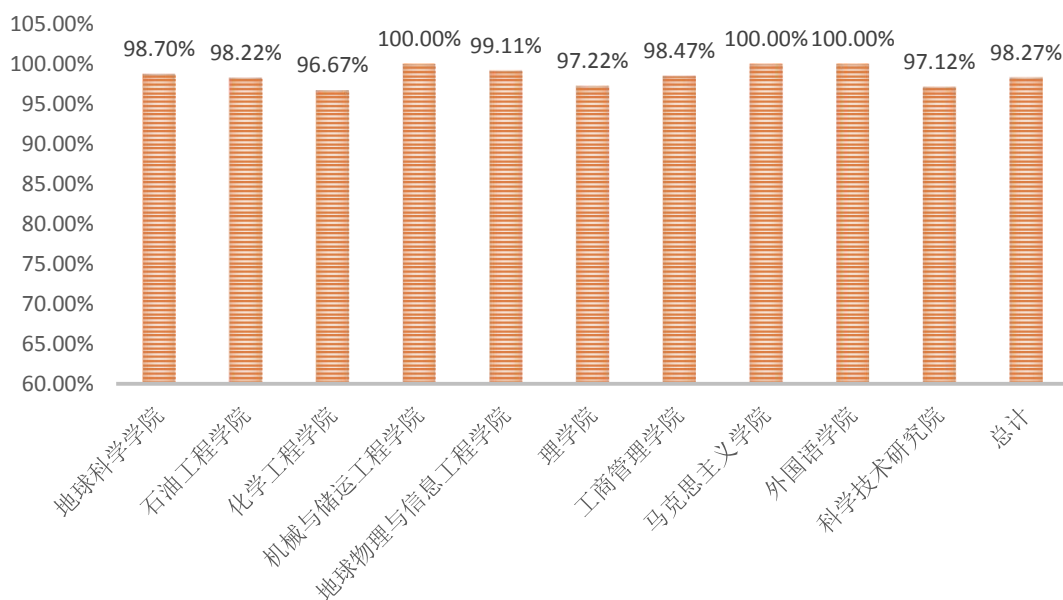


图1.10 2018届研究生各学院就业率

1.2.5 研究生各专业就业率

2018届研究生毕业生各学院各专业就业率如下所示。

表1.3 2018届研究生毕业生各专业深造率、就业率

	总计	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
地球科学学院	307	26	14	13	17.26%	98.70%
博士研究生	36		14		38.89%	100.00%
地质学	18		5		27.78%	100.00%
地质资源与地质工程	18		9		50.00%	100.00%
硕士研究生	271	26		13	14.39%	98.52%
地质工程	106	7		3	9.43%	96.23%
地质学	64	11		2	20.31%	100.00%
地质资源与地质工程	91	8		8	17.58%	100.00%
环境科学	10				0.00%	100.00%
石油工程学院	337	7	8	7	6.53%	98.22%
博士研究生	38		8	1	23.68%	100.00%
油气井工程	19		3		15.79%	100.00%
油气田开发工程	19		5	1	31.58%	100.00%

	总计	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
硕士研究生	299	7		6	4.35%	97.99%
船舶与海洋工程	12				0.00%	100.00%
力学	4				0.00%	100.00%
石油与天然气工程	130	3		2	3.85%	98.46%
油气井工程	42	3		2	11.90%	92.86%
油气田开发工程	111	1		2	2.70%	99.10%
化学工程学院	270	12	5	8	9.26%	96.67%
博士研究生	28		5		17.86%	85.71%
动力工程及工程热物理	4		1		25.00%	75.00%
化学工程与技术	24		4		16.67%	87.50%
硕士研究生	242	12		8	8.26%	97.93%
动力工程	14			1	7.14%	100.00%
化工过程机械	30	1			3.33%	96.67%
化学工程	51	1		1	3.92%	96.08%
化学工程与技术	124	10		6	12.90%	98.39%
环境工程	23				0.00%	100.00%
机械与储运工程学院	206	6	8	7	10.19%	100.00%
博士研究生	23		8	1	39.13%	100.00%
安全科学与工程	8		3		37.50%	100.00%
机械工程	3				0.00%	100.00%
油气储运工程	12		5	1	50.00%	100.00%
硕士研究生	183	6		6	6.56%	100.00%
安全工程	25	2			8.00%	100.00%
安全科学与工程	20				0.00%	100.00%
动力工程	3				0.00%	100.00%
机械工程	53	1		1	3.77%	100.00%
热能工程	6			1	16.67%	100.00%
石油与天然气工程	31	2		2	12.90%	100.00%
油气储运工程	45	1		2	6.67%	100.00%
地球物理与信息工程学院	224	9	2	6	7.59%	99.11%
博士研究生	28		2	1	10.71%	100.00%
地质资源与地质工程	22		2	1	13.64%	100.00%
计算机技术与资源信息工 程	3				0.00%	100.00%
控制理论与控制工程	3				0.00%	100.00%
硕士研究生	196	9		5	7.14%	98.98%
测试计量技术及仪器	2				0.00%	100.00%

	总计	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
地球物理学	13	1		2	23.08%	92.31%
地质工程	42	3		1	9.52%	100.00%
地质资源与地质工程	73	4		1	6.85%	98.63%
电子与通信工程	10			1	10.00%	100.00%
计算机技术	15				0.00%	100.00%
计算机科学与技术	14				0.00%	100.00%
控制科学与工程	16	1			6.25%	100.00%
信息与通信工程	11				0.00%	100.00%
理学院	144	9		3	8.33%	97.22%
博士研究生	14				0.00%	85.71%
材料科学与工程	4				0.00%	100.00%
化学	1				0.00%	100.00%
化学工程与技术	9				0.00%	77.78%
硕士研究生	130	9		3	9.23%	98.46%
材料工程	18	1			5.56%	100.00%
材料科学与工程	26	1		1	7.69%	100.00%
光学工程	8				0.00%	100.00%
化学	8	4			50.00%	87.50%
化学工程	23			2	8.70%	100.00%
化学工程与技术	25	2			8.00%	100.00%
数学	12	1			8.33%	100.00%
物理学	10				0.00%	90.00%
工商管理学院	196	7	2	2	5.61%	98.47%
博士研究生	7		2		28.57%	100.00%
管理科学与工程	7		2		28.57%	100.00%
硕士研究生	189	7		2	4.76%	98.41%
产业经济学	11	4			36.36%	100.00%
工商管理	98				0.00%	97.96%
管理科学与工程	7	2			28.57%	100.00%
会计	39				0.00%	97.44%
会计学	10			2	20.00%	100.00%
技术经济及管理	8	1			12.50%	100.00%
金融学	5				0.00%	100.00%
企业管理	10				0.00%	100.00%
应用经济学	1				0.00%	100.00%
马克思主义学院	21	1		1	9.52%	100.00%
硕士研究生	21	1		1	9.52%	100.00%

	总计	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
高等教育学	4				0.00%	100.00%
马克思主义理论	10	1			10.00%	100.00%
哲学	2			1	50.00%	100.00%
政治学	5				0.00%	100.00%
外国语学院	52			2	3.85%	100.00%
硕士研究生	52			2	3.85%	100.00%
翻译	44			2	4.55%	100.00%
汉语国际教育	2				0.00%	100.00%
外国语言文学	6				0.00%	100.00%
科学技术研究院	208	12	2	2	7.69%	97.12%
提高采收率研究院	75	1	2	1	5.33%	98.67%
博士研究生	7		2		28.57%	100.00%
化学工程与技术	1				0.00%	100.00%
油气田开发工程	6		2		33.33%	100.00%
硕士研究生	68	1		1	2.94%	98.53%
地质工程	2				0.00%	100.00%
地质资源与地质工程	3				0.00%	100.00%
化学工程	14				0.00%	100.00%
化学工程与技术	10				0.00%	100.00%
石油与天然气工程	22			1	4.55%	95.45%
油气田开发工程	17	1			5.88%	100.00%
非常规天然气研究院	42	7			16.67%	92.86%
博士研究生	4				0.00%	50.00%
地质资源与地质工程	4				0.00%	50.00%
硕士研究生	38	7			18.42%	97.37%
地球物理学	1				0.00%	100.00%
地质工程	8	3			37.50%	100.00%
地质资源与地质工程	11	1			9.09%	90.91%
石油与天然气工程	9	2			22.22%	100.00%
油气井工程	4				0.00%	100.00%
油气田开发工程	5	1			20.00%	100.00%
海洋工程研究院	11				0.00%	100.00%
硕士研究生	11				0.00%	100.00%
安全科学与工程	1				0.00%	100.00%
机械工程	10				0.00%	100.00%
新能源研究院	41	3		1	9.76%	97.56%
博士研究生	1				0.00%	100.00%

	总计	已上博	已上博士后	已出国	深造率	就业率
化学工程与技术	1				0.00%	100.00%
硕士研究生	40	3		1	10.00%	97.50%
化学工程	24	3			12.50%	95.83%
化学工程与技术	16			1	6.25%	100.00%
中国能源战略研究院	39	1			2.56%	97.44%
博士研究生	1				0.00%	100.00%
管理科学与工程	1				0.00%	100.00%
硕士研究生	38	1			2.63%	97.37%
产业经济学	2				0.00%	100.00%
管理科学与工程	5	1			20.00%	100.00%
金融	24				0.00%	95.83%
金融学	7				0.00%	100.00%
总计	1965	89	41	51	9.21%	98.27%

备注：科学技术研究院由提高采收率研究院、非常规天然气研究院、中国能源战略研究院和新能源研究院、海洋工程研究院 5 个学院组成。

1.2.6 未就业毕业生情况

2018 届本科生未就业毕业生 45 人，其中“继续报考研究生”为本科生未就业主要原因，共 25 人，占 55.56%，暂不准备就业 8 人，占 17.78%，毕业生再次申请留学 8 人，占 17.78%，暂未落实理想单位，继续寻找 4 人，占 8.89%。

表1.4 2018 届本科毕业生未就业情况分析

情况	继续报考研究生	暂不准备就业	再次申请留学	暂未落实理想单位，继续寻找
人数	25	8	8	4
比例	55.56%	17.78%	17.78%	8.89%

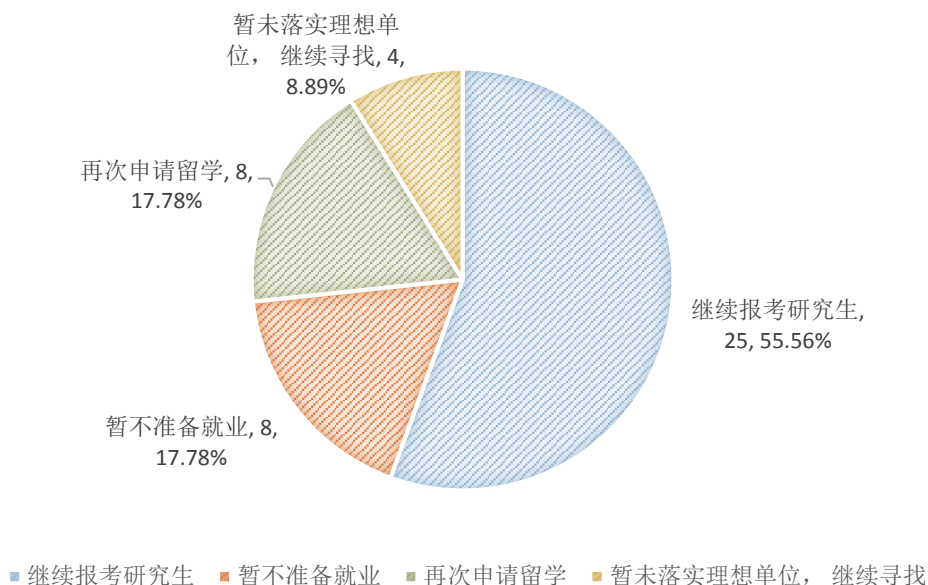


图1.11 2018届本科毕业生未就业情况分析

研究生未就业毕业生34人,其中暂不准备就业6人,占17.65%,继续报考公务员或来年考博士7人,占20.59%,暂未落实理想单位,继续寻找21人,占61.76%。

表1.5 2018届研究生毕业生未就业情况分析

情况	暂不准备就业	继续报考公务员或来年考博士	暂未落实理想单位, 继续寻找
人数	6	7	21
比例	17.65%	20.59%	61.76%

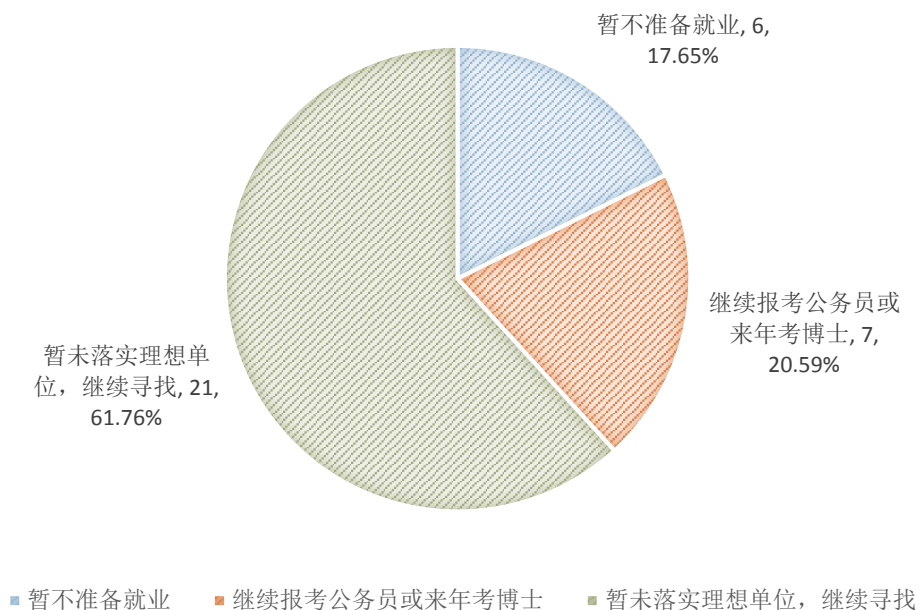


图1.12 2018届研究生毕业生未就业情况分析

1.3 毕业生就业情况分析

1.3.1 本科生深造率

2018届1866名本科毕业生国内升学781人，出国158人，深造总人数为939，深造率为50.32%。排名前三位的是地球科学学院、石油工程学院、机械与储运工程学院。

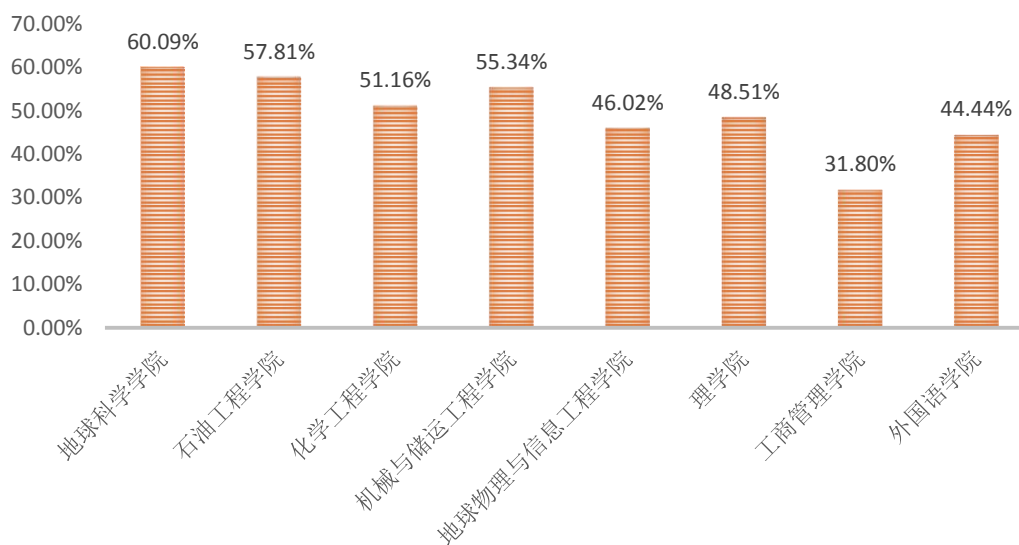


图1.13 2018届本科生各学院深造率

1866名本科毕业生国内升学781名，国内升学率41.85%。排名前三位的是地球科学学院、机械与储运工程学院、石油工程学院。

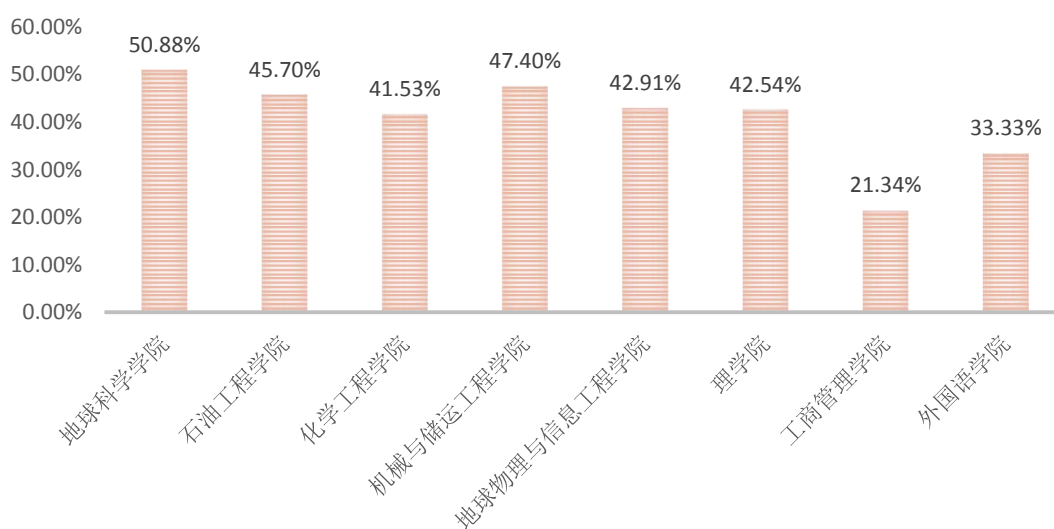


图1.14 2018届本科生各学院国内升学率

本科国内升学的781人中，考取本校研究生比例最高，占43.92%，其次是保送本校研究生，比例为26.5%。

表1.6 2018届本科生国内升学情况分析

升学情况分布	保送本校	保送外校	考取本校	考取外校
人数	207	133	343	98
比例	26.50%	17.03%	43.92%	12.55%

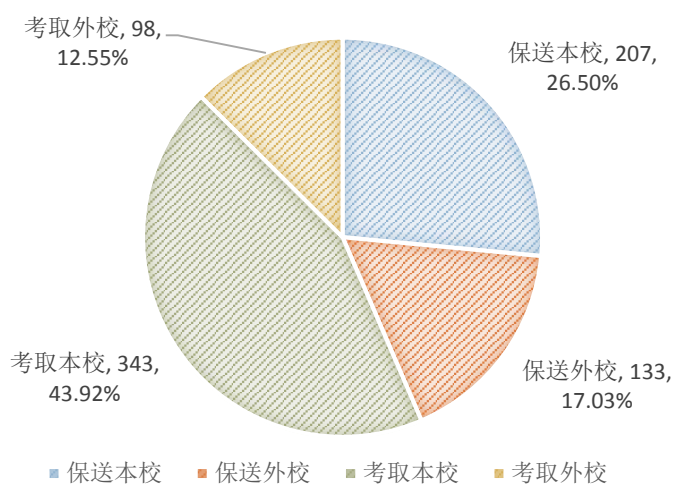


图1.15 2018届本科生国内升学情况分析

1866名本科毕业生中出国158人，出国率8.47%。

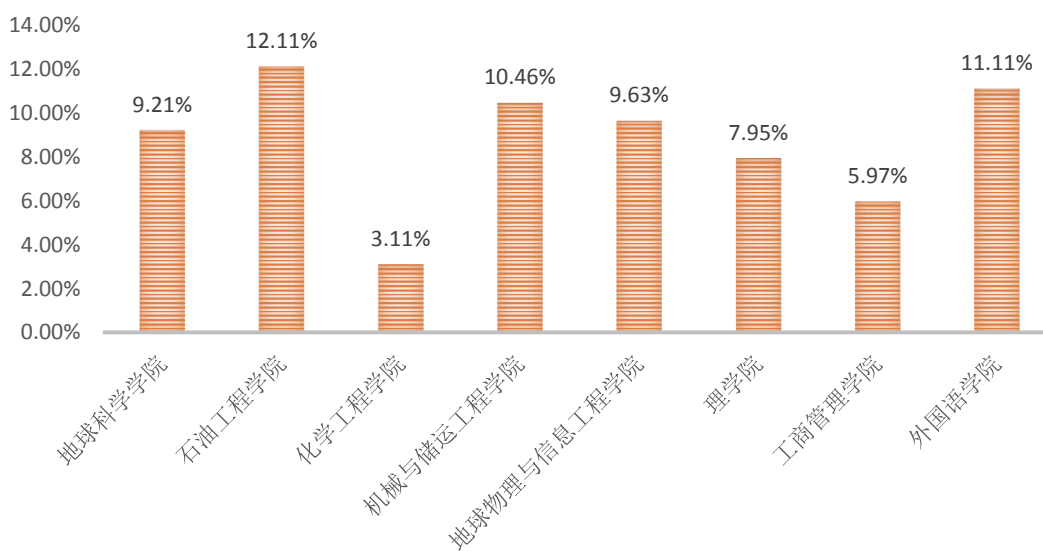


图1.16 2018届本科生各学院出国率

1.3.2 本科生就业单位性质

2018届1866名本科毕业生中,深造939人,未就业45人,就业882人。就业882人就业单位性质分布如下:

表1.7 2018届本科生毕业生就业单位性质分析

单位性质	人数	比例
国有企业	242	27.44%
其他企业	550	62.36%
机关	22	2.49%
科研、教育、事业单位	30	3.40%
入伍	7	0.79%
自主创业	25	2.83%
自由职业	5	0.57%
志愿服务西部	1	0.11%

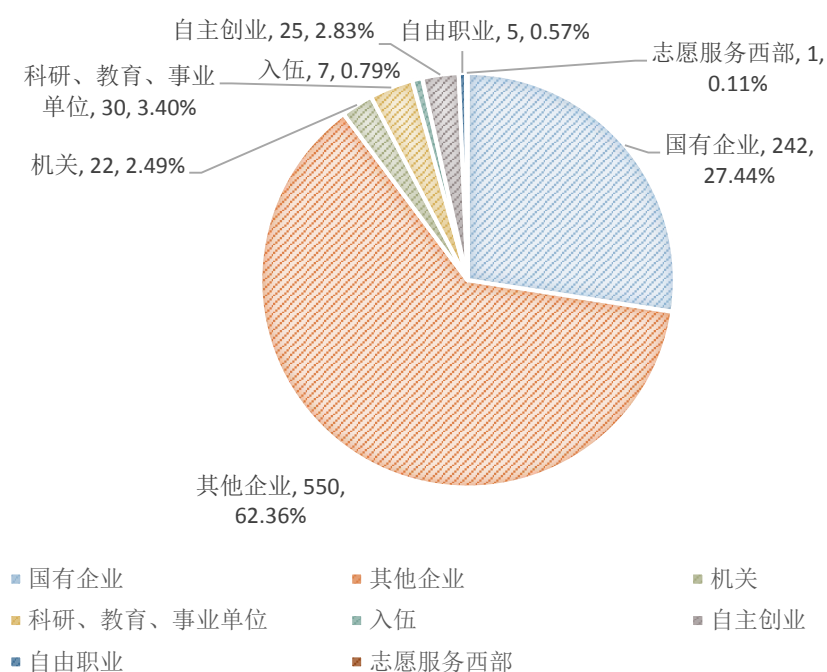


图1.17 2018届本科生毕业生就业单位性质分布

1.3.3 本科生就业区域分布

2018届本科毕业生1866名,可分毕业生927人,其中就业882人,除征兵入伍7人、自主创业25人,自由职业5人、志愿服务西部1人外,844人就业区域分布如

图所示。

表1.8 2018届本科生毕业生就业区域分布

地区	华北地区	东北地区	华东地区	华中地区	华南地区	西部
人数	408	17	147	47	50	175
比例	48.34%	2.01%	17.42%	5.57%	5.92%	20.73%

备注：华北地区：北京、天津、河北、山西；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；
 华东地区：山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建；
 华中地区：河南、湖北、湖南；华南地区：广东、海南；
 西部地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

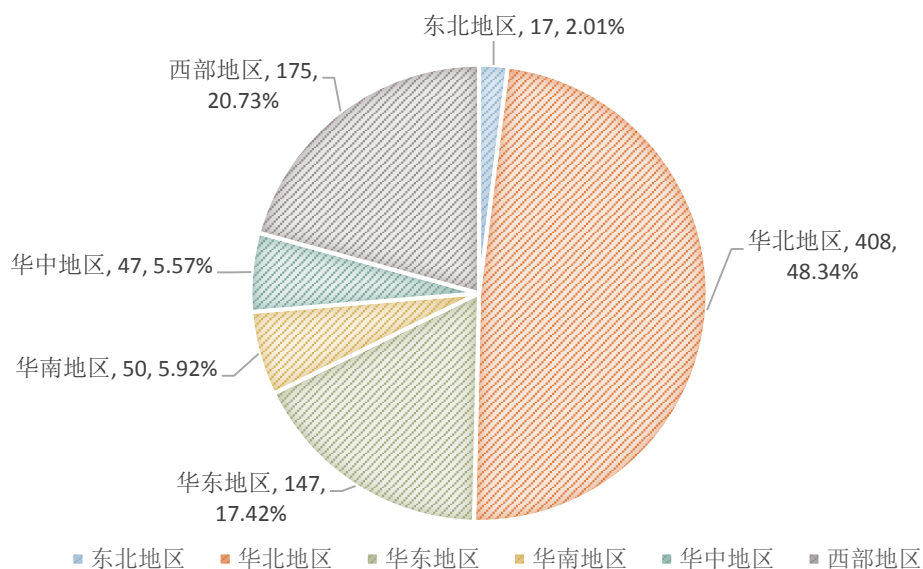


图1.18 2018届本科生毕业生就业区域分布

1.3.4 本科生男生、女生就业情况分析

本科毕业生 1866 人，其中男生 1306 人，女生 560 人。按性别分类，男生、女生国内深造率、就业率分析如下：

表1.9 2018届本科生男生、女生深造率、就业率

本科	总数	国内升学	出国	深造率	就业率
男生	1306	512	80	45.33%	97.40%
女生	560	269	78	61.96%	98.04%

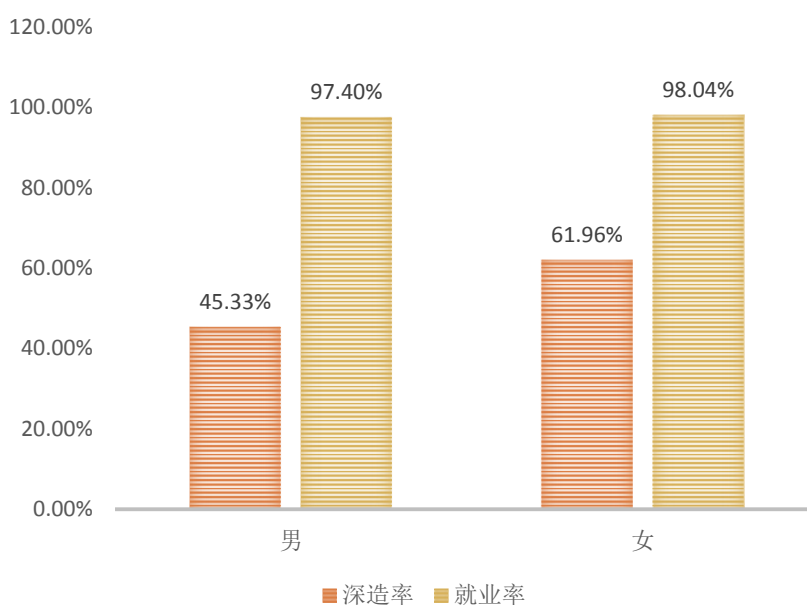


图1.19 2018届本科生男生、女生深造率、就业率

1.3.5 研究生深造率

2018届1965名研究生毕业生中，国内升学130人，国内升学率6.62%；出国51人，出国率为2.60%；深造总人数为181人，深造率为9.21%

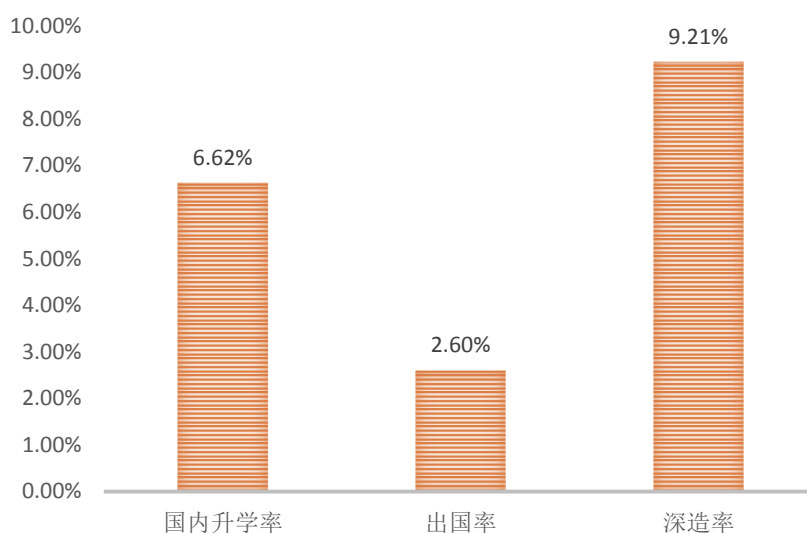


图1.20 2018届研究生深造率

1.3.6 研究生就业单位性质

2018届1965名研究生毕业生中，深造181人，就业1750人。就业1750人就业单位性质分布如下：

表1.10 2018届研究生毕业生就业单位性质分析

单位性质	人数	比例
国有企业	709	40.51%
其他企业	680	38.86%
事业单位、科研机构	161	9.20%
高等、中等教育单位	113	6.46%
政府机构、部队	65	3.71%
自主创业	15	0.86%
自由职业	7	0.40%

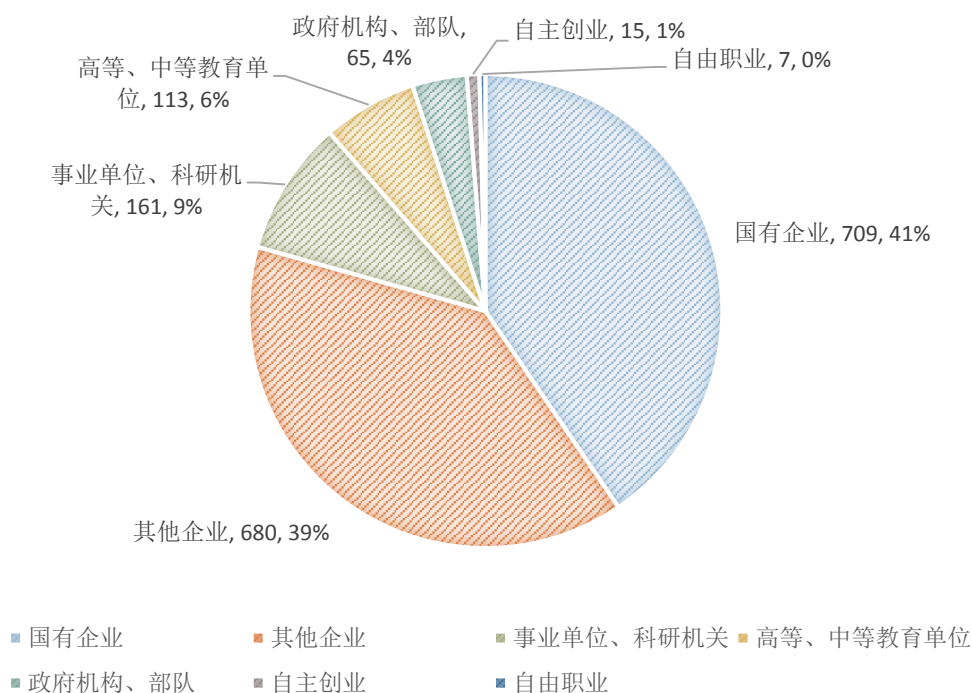


图1.21 2018届研究生毕业生就业单位性质分析

1.3.7 研究生就业区域分布

2018届研究生毕业生1965名，可分毕业生1784人，其中就业1750人，除自主创业15人，自由职业7人，境外香港特别行政区就业1人之外，其余1727人就业区域分布如下所示。

表1.11 2018届研究生毕业生就业区域分析

地区	华北地区	东北地区	华东地区	华中地区	华南地区	西部
人数	938	46	331	105	93	214
比例	54.31%	2.66%	19.17%	6.08%	5.39%	12.39%

备注：华北地区：北京、天津、河北、山西；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；
 华东地区：山东、江苏、安徽、浙江、上海、江西、福建；
 华中地区：河南、湖北、湖南；华南地区：广东、海南；
 西部地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

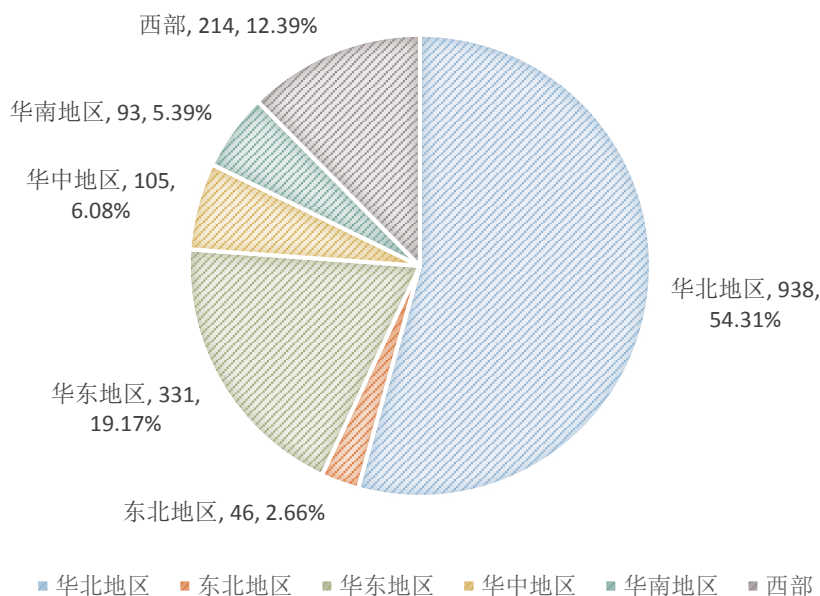


图1.22 2018届研究生毕业生就业区域分布

1.3.8 研究生男生、女生就业情况分析

研究生毕业生 1965 名，其中硕士研究生 1778 人，男生 1075 人，女生 703 人；博士研究生 187 人，其中男生 144 人，女生 43 人。按性别分类，男生、女生深造率、就业率分析如下：

表1.12 2018届研究生男生、女生深造率、就业率

	总数	国内升学	出国	深造率	就业率
博士研究生	187	41	3	23.53%	95.72%
男生	144	35	3	26.39%	97.92%
女生	43	6		13.95%	88.37%
硕士研究生	1778	89	48	7.71%	98.54%
男生	1075	67	27	8.74%	98.98%
女生	703	23	21	6.26%	98.01%

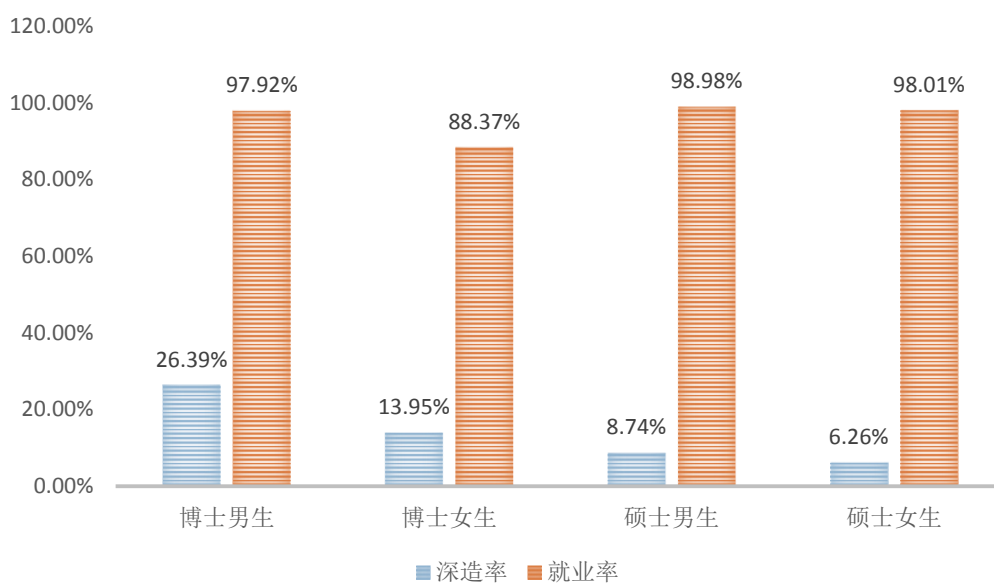


图1.23 2018届研究生男生、女生升学、出国、就业情况分析

1.3.9 石油石化行业就业

2018届毕业生中,23.02%的可分毕业生赴以中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国海洋石油总公司为主的石油石化企业就业。

表1.13 2018届毕业生石油石化行业就业情况

类别	毕业生总数 (可分毕业生)	石油石化行业 (占可分毕业生)	
		人数	比例
本科	1866 (927)	187	20.17%
研究生	1965 (1784)	437	25.50%
总计	3831 (2711)	624	23.02%

2 毕业生就业发展趋势分析

2.1 毕业生规模及就业率变化趋势

2.1.1 2014-2018 届毕业生人数统计

近五年, 我校毕业生数保持稳定。

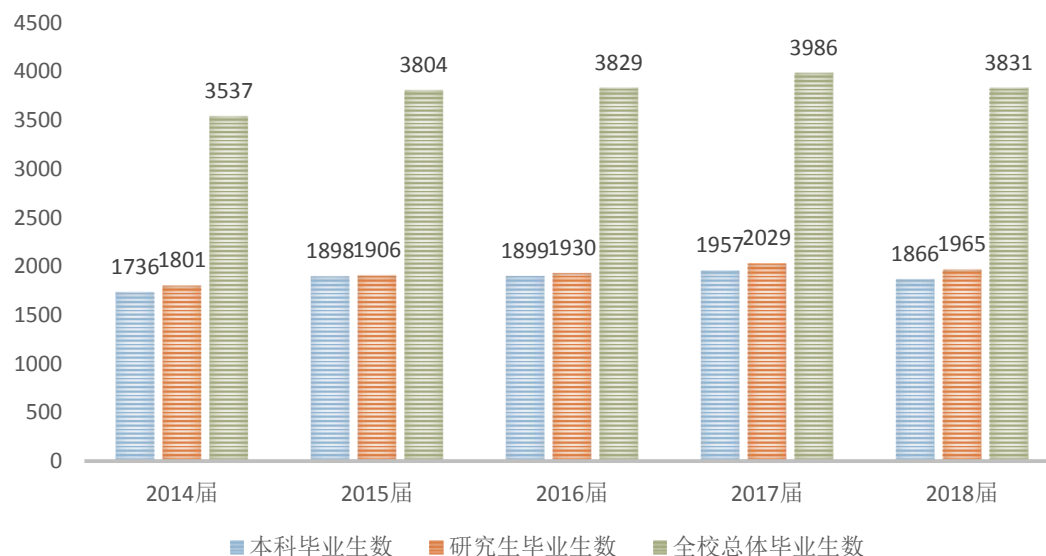


图2.1 2014届-2018届毕业生人数统计

2.1.2 2014-2018 届毕业生就业率统计

近五年, 我校毕业生平均就业率为 96.34%, 近两年保持在 97% 以上。

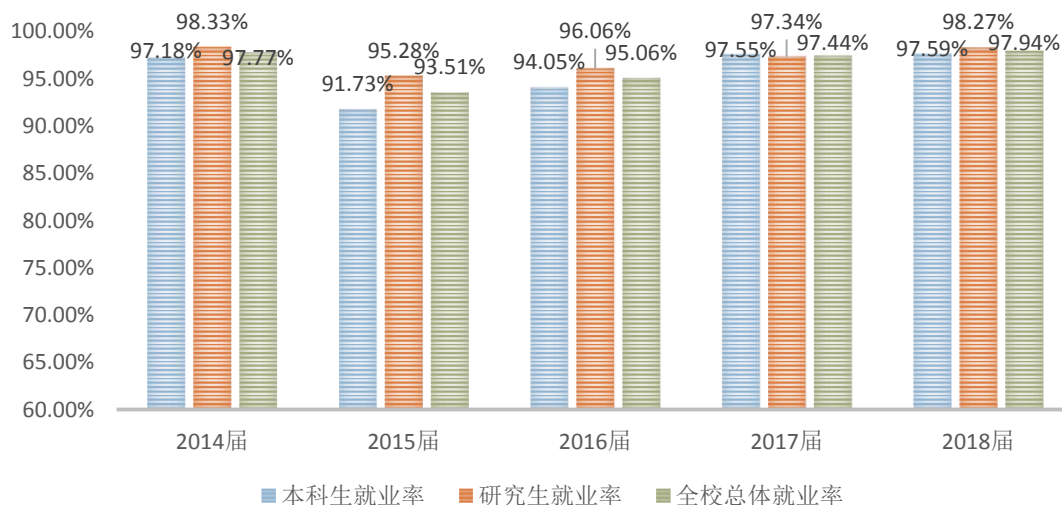


图2.2 2014届-2018届毕业生就业率统计

2.1.3 2014-2018 届本科毕业生深造率统计

近五年，本科毕业生深造率平均为 47.31%。

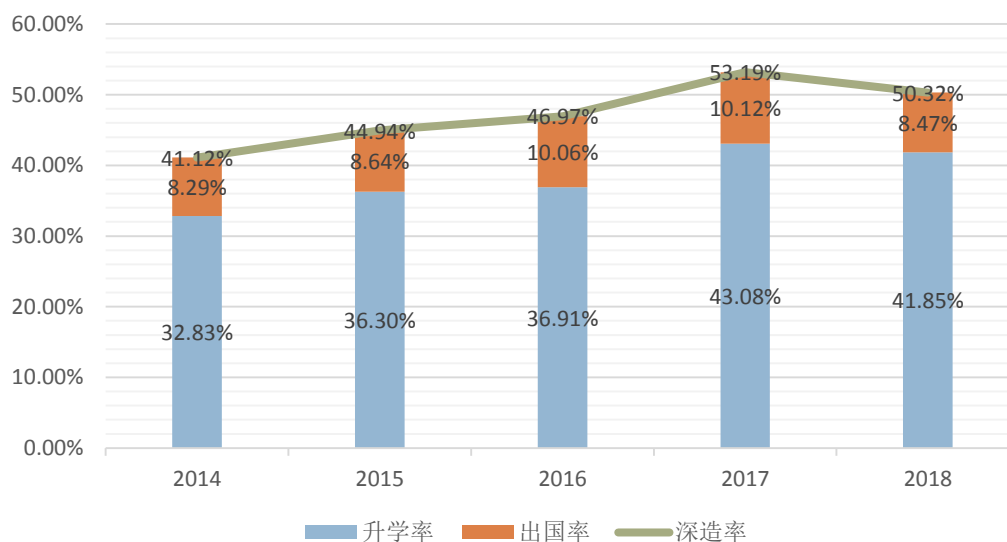


图2.3 2014届-2018届本科生深造率统计

2.1.4 2014-2018 届研究生毕业生深造率统计

近五年，研究生毕业生深造率平均为 10.5%。

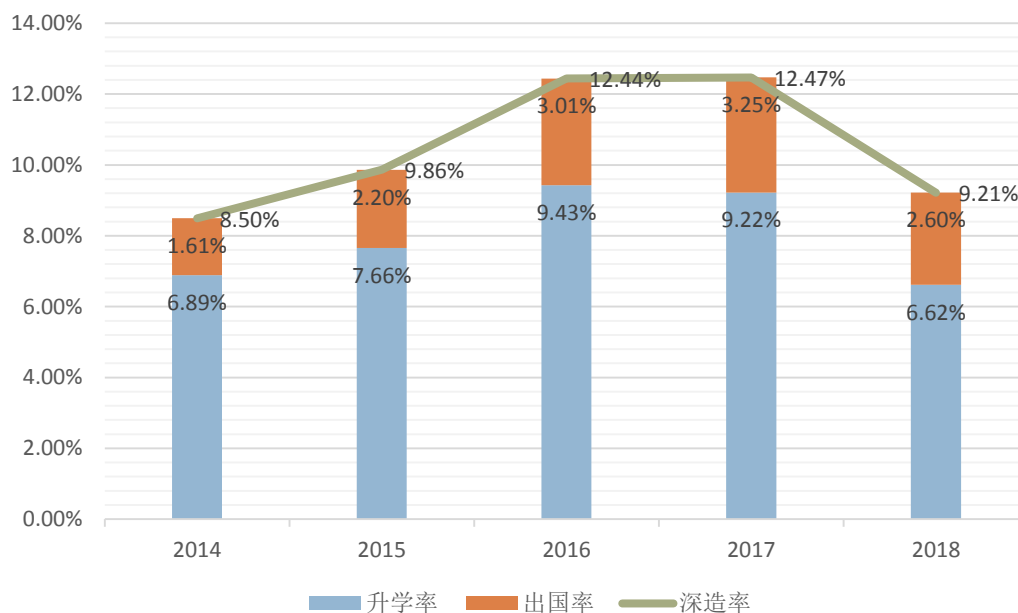


图2.4 2014届-2018届研究生深造率统计

2.2 毕业生流向变化趋势

2.2.1 2014-2018届本科毕业生就业区域分布

近五年,毕业生就业区域趋于稳定,主要以华北地区、西部地区为主,华南和华中地区较少。

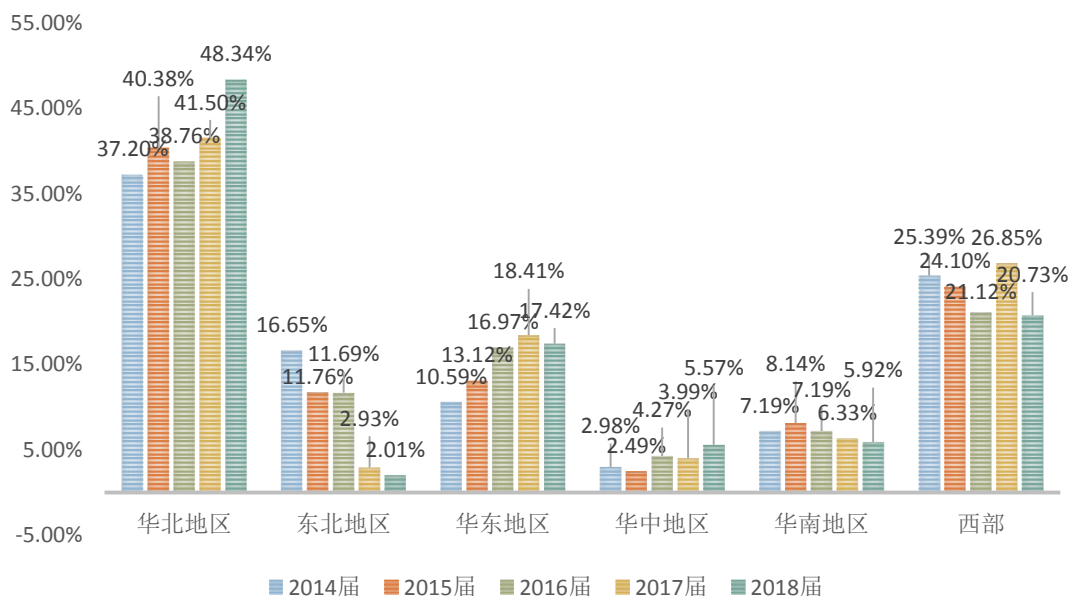


图2.5 2014届-2018届本科毕业生就业区域统计

2.2.2 2014-2018届本科毕业生就业单位性质分布

近五年,本科毕业生国有企业就业比例在逐年降低,其他企业就业比例在逐年升高。

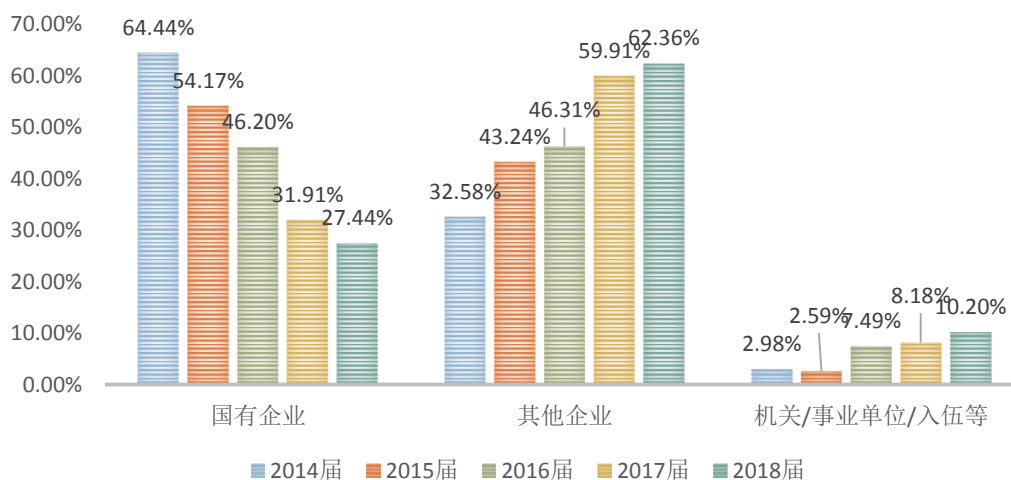


图2.6 2014届-2018届本科毕业生就业单位性质统计

2.2.3 2014-2018 届研究生毕业生就业区域分布

近五年,研究生毕业生就业流向区域保持稳定。以华北地区、华东地区、西部为主,华中地区、华南地区较少,并且华东地区就业的比例在不断增加。

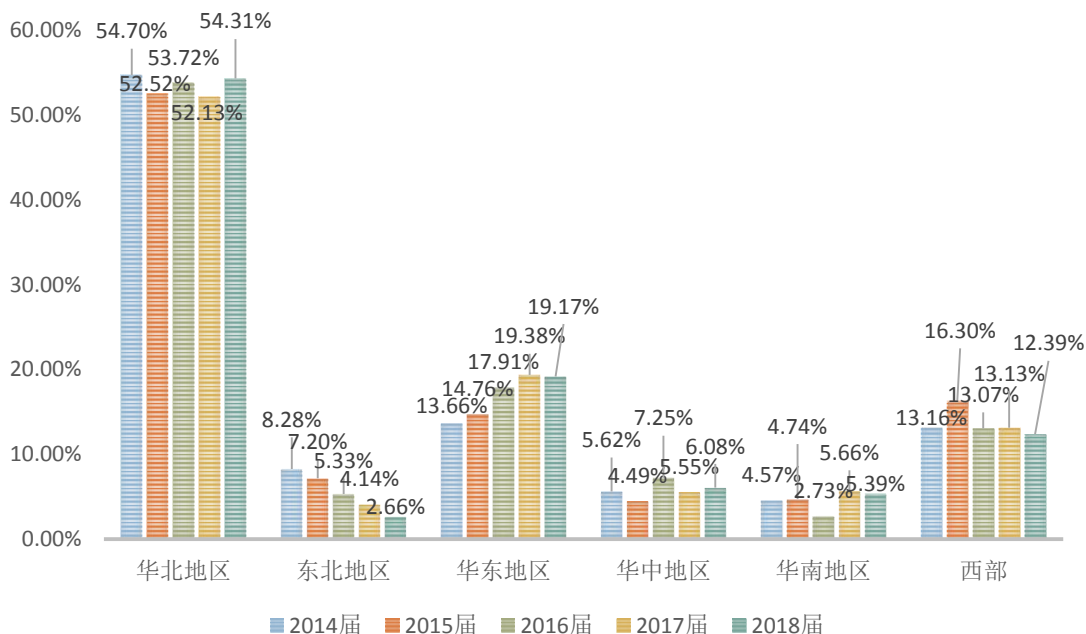


图2.7 2014 届-2018 届研究生毕业生就业区域统计

2.2.4 2014-2018 届研究生毕业生就业单位性质分布

近五年,研究生毕业生就业单位类型中国有企业就业比例下降,政府机关、事业单位、教育单位就业比例和其他企业的就业比例有所提升。

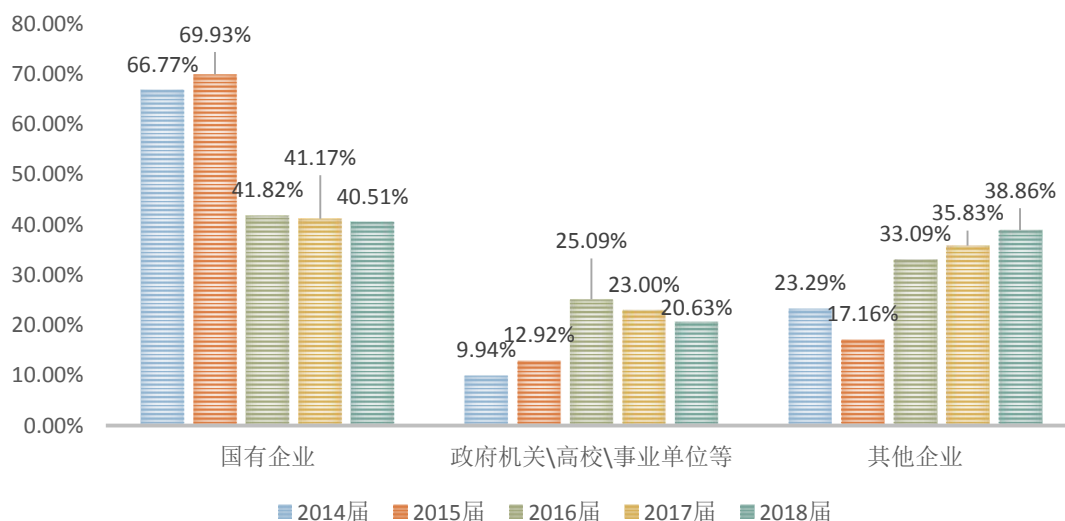


图2.8 2014 届-2018 届研究生毕业生就业单位性质统计

3 毕业生就业质量调查及对教育教学的反馈

为进一步加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查,完善就业质量评价指标体系,学校与北京高校毕业生就业指导中心联合组织开展了2018届毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调查工作,全面、客观地分析我校毕业生就业状况,充分了解用人单位的招聘需求状况和对毕业生职业素养的要求,为学校专业设置调整及人才培养改革提供参考,促进就业指导与服务水平进一步提升。

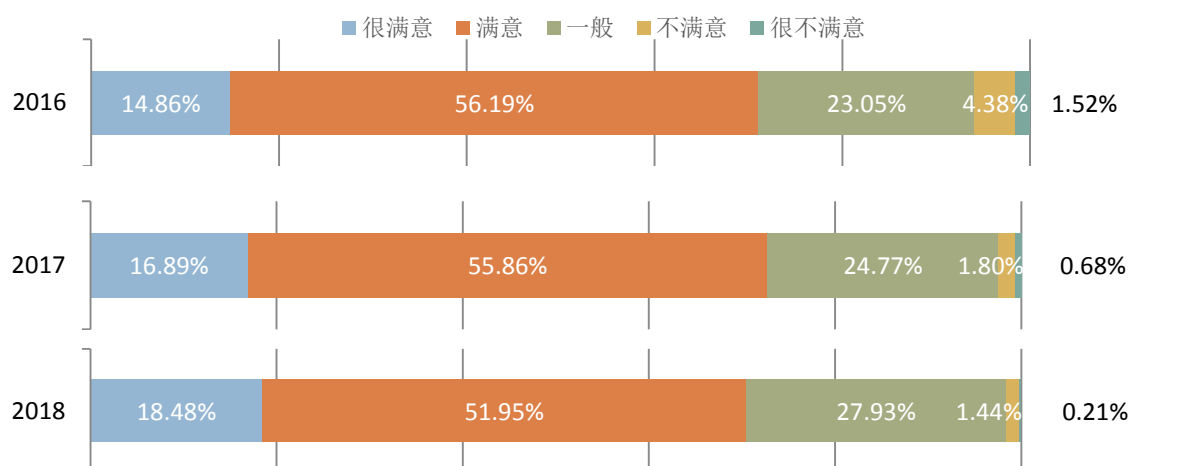
3.1 毕业生就业质量调查数据及分析

毕业生调查采用网络问卷调查形式(网页版和手机版),我校2018届毕业生共计3831人,近3500名参与了毕业生调查,在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后,最终有效问卷为3309份,本科生1559份,占47.11%,研究生1750份,占52.89%。

3.1.1 毕业生就业满意度

下图为2016-2018届本科生就业满意度情况。2018届本科生中,对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为70.43%,1.65%的本科生表示“不满意”或“很不满意”。

从三年本科生的就业满意度情况来看,本科生对工作的满意度评价基本持平。

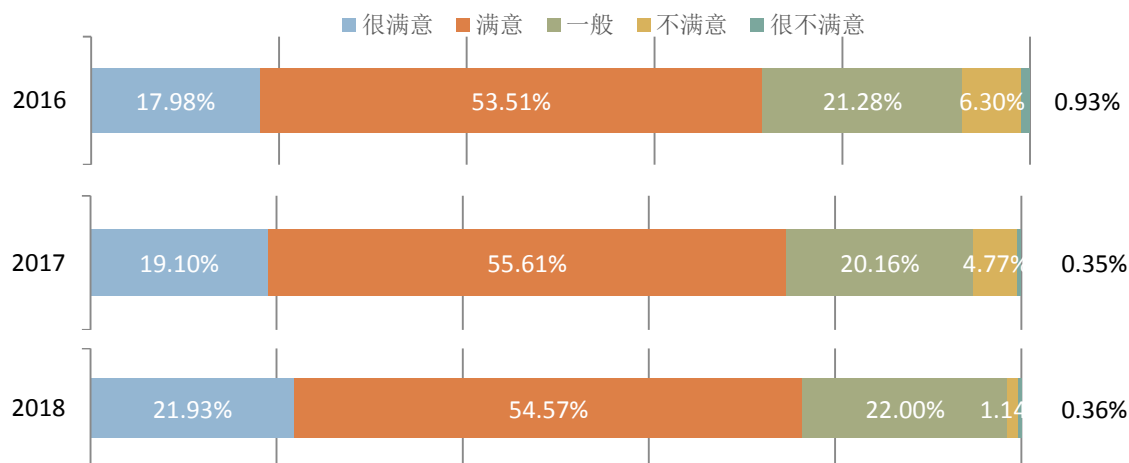


注:满意度指本科生认为工作“很满意”或“满意”的比例,报告中其余处分析同样处理。

图3.1 2016-2018届本科生就业满意度

2016-2018 届研究生就业满意度情况。2018 届研究生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 76.50%，1.50%的研究生表示“不满意”或“很不满意”。

从三年研究生的就业满意度情况来看，研究生对工作的满意度评价整体呈现持续上升的趋势，从 2016 届的 71.49% 上升到 2018 届的 76.50%。



注：满意度指研究生认为工作“很满意”或“满意”的比例，报告中其余处分析同样处理。

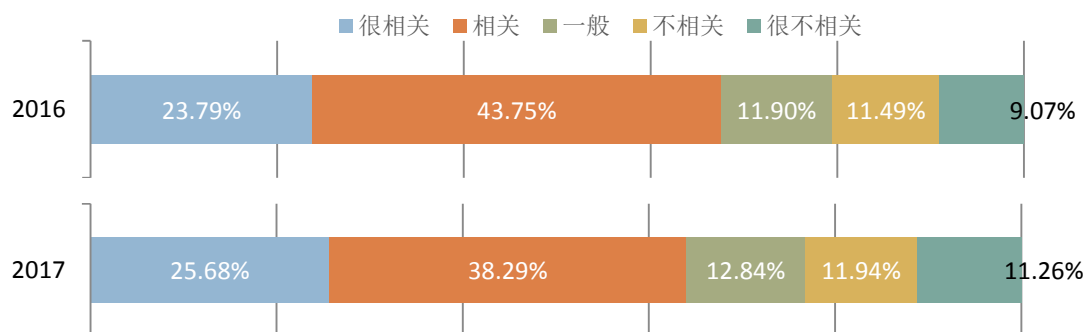
图3.2 2016-2018 届研究生就业满意度

3.1.2 人职匹配情况

3.1.2.1 所学专业与工作的相关程度

下图为2016-2018届本科生关于专业与工作相关度的主观评价。2018届本科生中，认为目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的比例占 59.75%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的占 19.72%。

从近三年专业与工作相关度的变化趋势来看，本科生认为专业与工作“很相关”或“相关”的比例呈现持续下降的趋势，从 2016 届的 67.54% 下降到 2018 届的 59.75%。



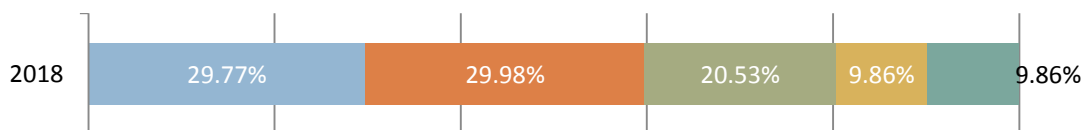


图3.3 2016-2018届本科生所学专业与工作相关程度

下图为2016-2018届研究生关于专业与工作相关度的主观评价。2018届研究生中，认为目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的比例占59.64%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的占24.28%。

从近三年专业与工作相关度的变化趋势来看，研究生认为专业与工作“很相关”或“相关”的比例呈现持续下降的趋势，从2016届的71.68%下降到2018届的59.64%。

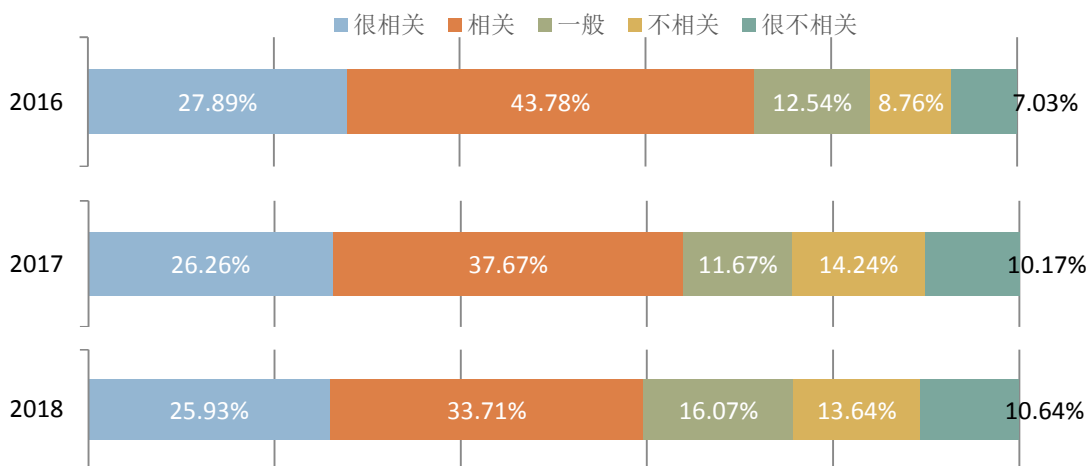


图3.4 2016-2018届研究生所学专业与工作相关程度

3.1.2.2 教育层次与工作的适配情况

下图为2016-2018届本科生教育层次与工作的适配情况，2018届本科生中，73.92%的本科生“认为教育层次恰好满足岗位要求”，“认为教育层次高于岗位要求”的占19.51%，“认为教育层次低于岗位要求”的占6.57%。

从近三年教育层次与工作适配性的变化趋势来看，近三年教育层次恰好满足岗位要求的比例基本持平，略有上升。

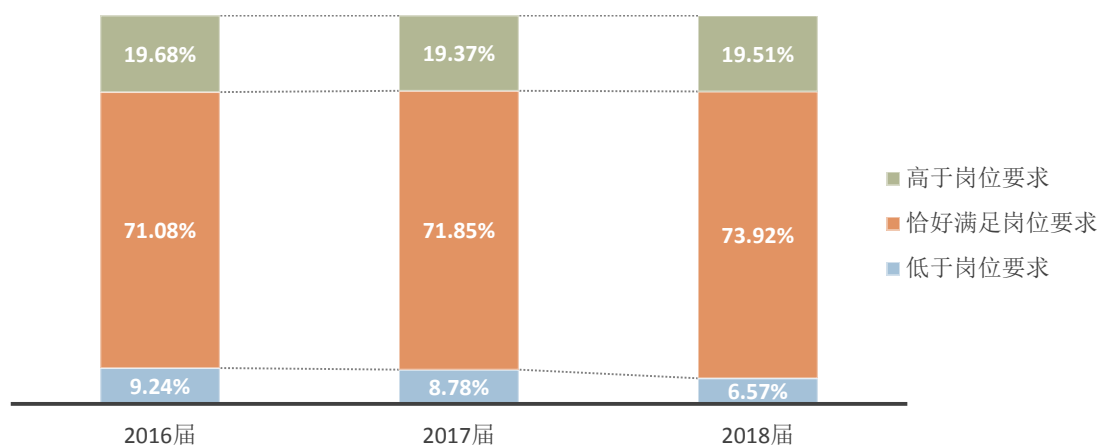


图3.5 2016-2018届本科生教育层次与工作的适配情况

下图为2016-2018届研究生教育层次与工作的适配情况，2018届研究生中，68.43%的研究生认为“教育层次恰好满足岗位要求”，“认为教育层次高于岗位要求”的占28.07%，“认为教育层次低于岗位要求”的占3.50%。

从近三年教育层次与工作适配性的变化趋势来看，近三年教育层次恰好满足岗位要求的比例基本呈现波动下降的趋势，从2016届的68.50%下降到2018届的68.43%。

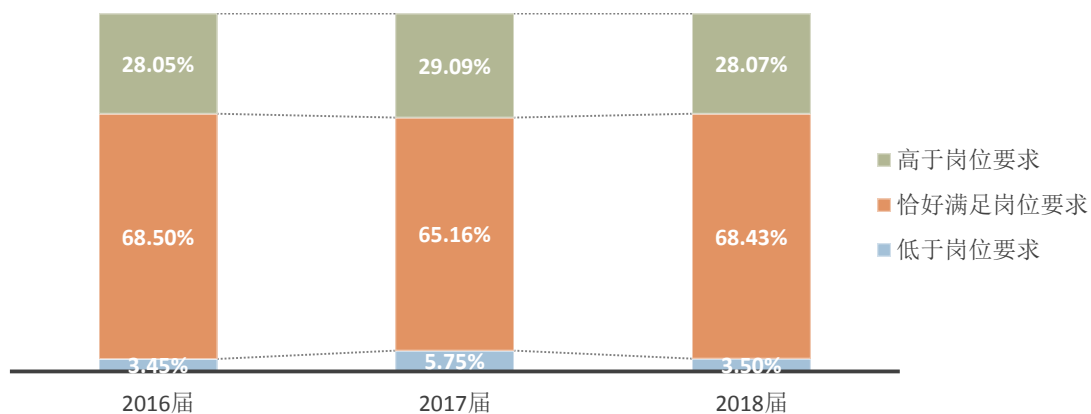


图3.6 2016-2018届研究生教育层次与工作的适配情况

3.1.3 起步年薪

下图是2016-2018届本科生起步年薪分布情况。2018届本科生平均落实年薪8.36万元，低于期望值1.78万元。纵观近三年起步落实年薪的变化，基本呈现持续上升的趋势。相比2016届毕业生，2018届的落实平均年薪增长1.77万元，期望平均年薪增长1.88万元。

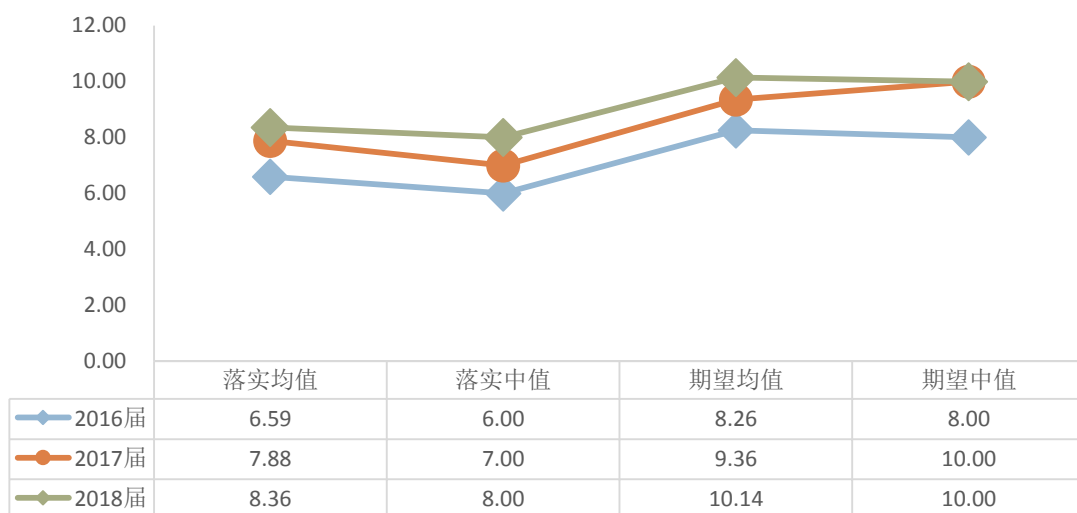


图3.7 2016-2018届本科生落实的年薪分布情况(单位:万元)

下图是2016-2018届研究生起步年薪分布情况。2018届研究生平均落实年薪10.74万元，低于期望值0.66万元。纵观近三年起步落实年薪的变化，基本呈现持续上升的趋势。相比2016届毕业生，2018届的落实平均年薪增长2.57万元，期望平均年薪增长1.70万元。

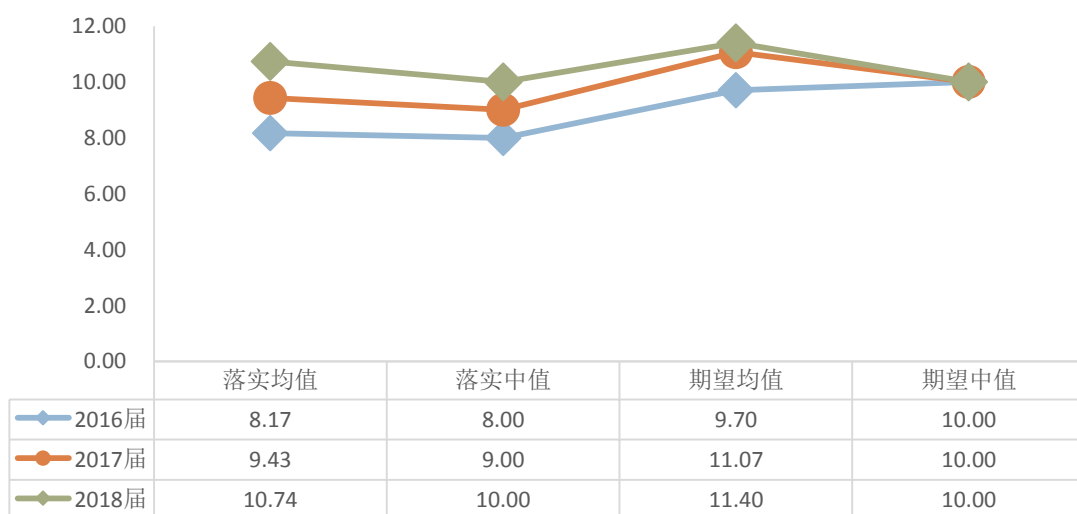


图3.8 2016-2018届研究生落实的年薪分布情况(单位:万元)

3.1.4 福利保障

3.1.4.1 保险

下图是2016-2018届本科生获得保险的情况。2018届本科生中，“有五险”的本科生占96.10%，“五险不全”和“没有五险”的分别占1.85%和2.05%。从近三年本科生的五险落实情况看，五险齐全的比例整体基本持平。

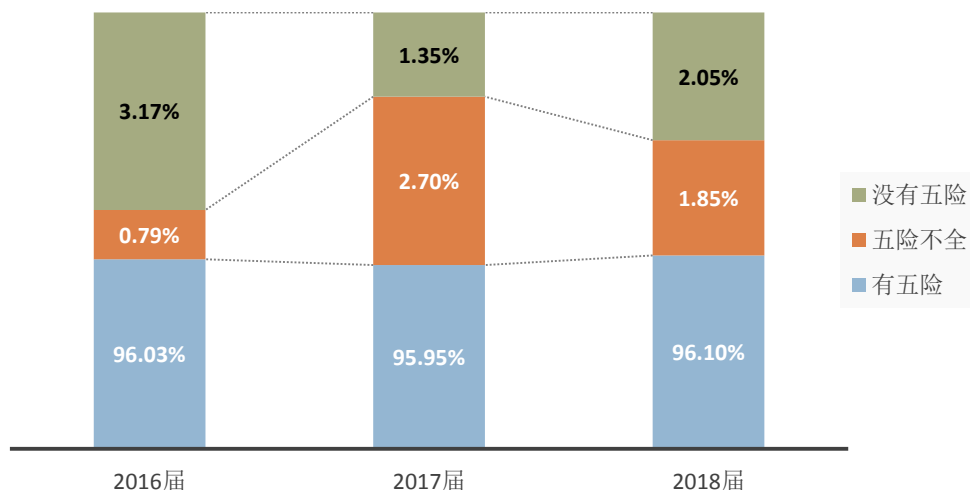


图3.9 2016-2018届本科生落实工作的保险情况

下图是2016-2018届研究生获得的保险的情况。2018届研究生中，“有五险”的研究生占98.86%，“五险不全”和“没有五险”的分别占0.64%和0.50%。从近三年研究生的五险落实情况看，五险齐全的比例整体基本持平。

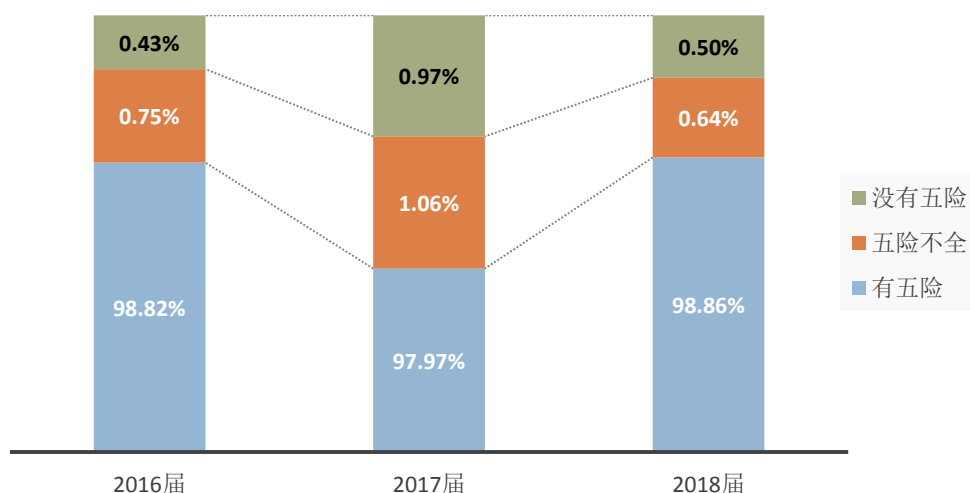


图3.10 2016-2018届研究生落实工作的保险情况

3.1.4.2 公积金

下图是 2016-2018 届本科生公积金的落实情况。2018 届本科生中有公积金的占 93.02%。从近三年公积金的落实情况看,有公积金的本科生比例基本持平,略有上升。

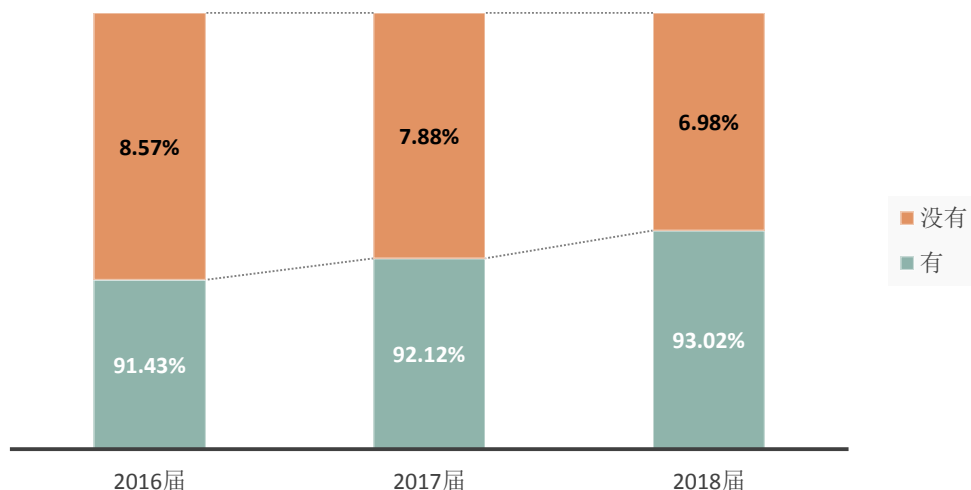


图3.11 2016-2018 届本科生公积金的落实情况

下图是 2016-2018 届研究生公积金的落实情况。2018 届研究生中有公积金的占 97.93%。从近三年公积金的落实情况看,有公积金的研究生比例基本持平。

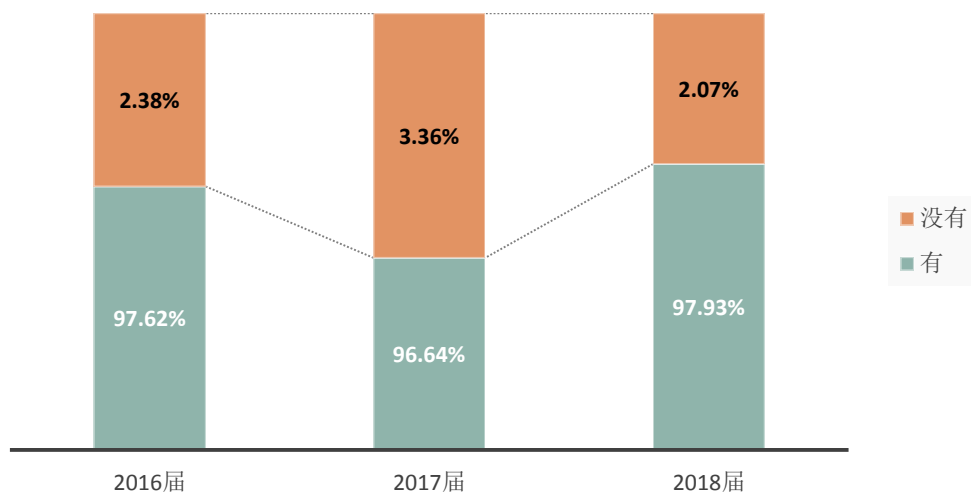


图3.12 2016-2018 届研究生公积金的落实情况

3.1.5 发展前景

3.1.5.1 发展空间

下图是 2016-2018 届本科生的发展空间情况。2018 届本科生中,66.32%的本科生

认为工作发展空间“很大”或“大”，1.85%的本科生认为发展空间“小”或“很小”。

从2016-2018届本科生的发展空间评价来看，我校本科生认为落实的工作有发展空间的比例有所上升，三年间上升16.79个百分点。

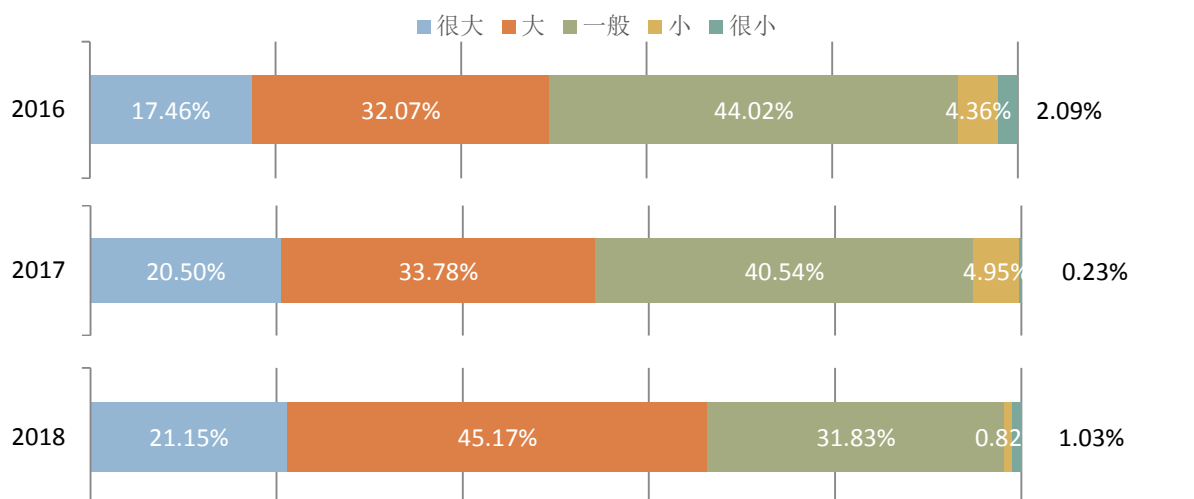


图3.13 2016-2018届本科生发展空间情况

下图是2016-2018届研究生的发展空间情况。2018届研究生中，69.36%的研究生认为工作发展空间“很大”或“大”，2.36%的研究生认为发展空间“小”或“很小”。

从2016-2018届研究生的发展空间评价来看，我校研究生认为落实的工作有发展空间的比例有所上升，三年间上升20.29个百分点。

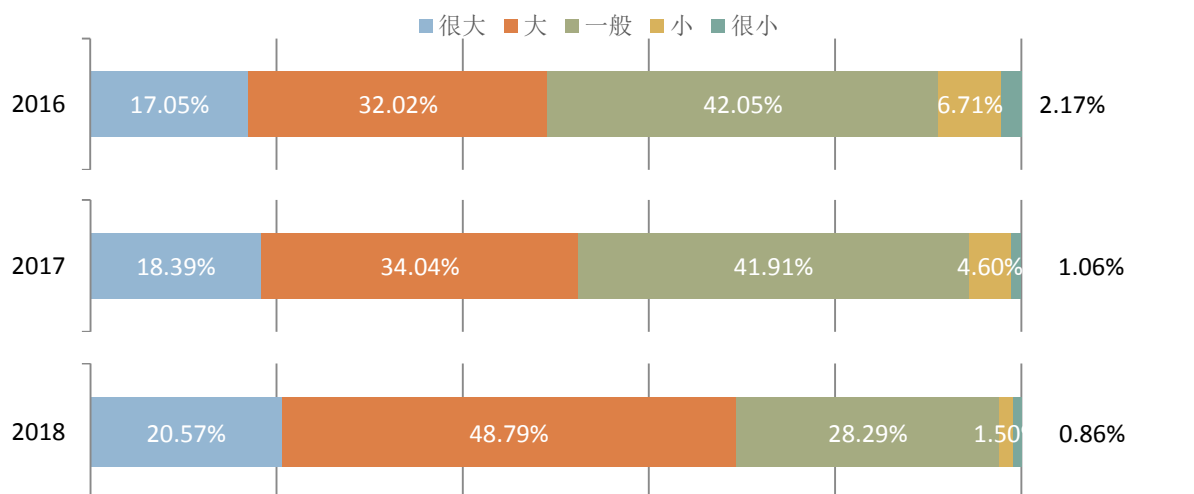


图3.14 2016-2018届研究生发展空间情况

3.1.5.2 发展路径

下图是2016-2018届本科生发展路径的情况，2018届本科生中，67.77%的本科生认为发展路径“很清晰”或“清晰”，3.90%的本科生认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。

从毕业生对近三年落实单位发展路径评价来看，我校本科生认为发展路径清晰的比例有所上升，三年间上升12.35个百分点。

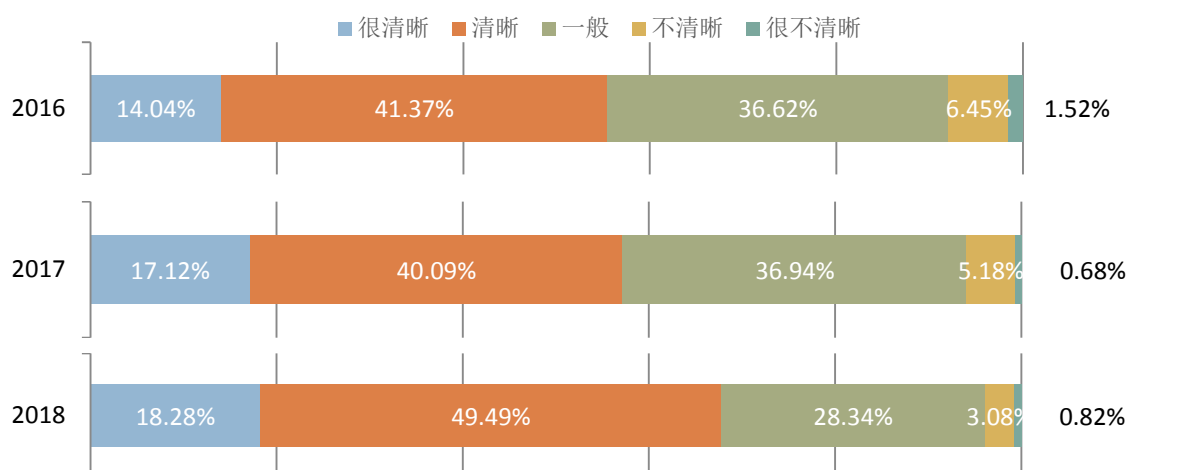


图3.15 2016-2018届本科生发展路径情况

下图是2016-2018届研究生发展路径的情况。2018届研究生中，69.07%的研究生认为发展路径“很清晰”或“清晰”，3.43%的研究生认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。

从近三年发展路径的自我评价来看，我校研究生认为发展路径清晰的比例有所上升，三年间上升11.26个百分点。

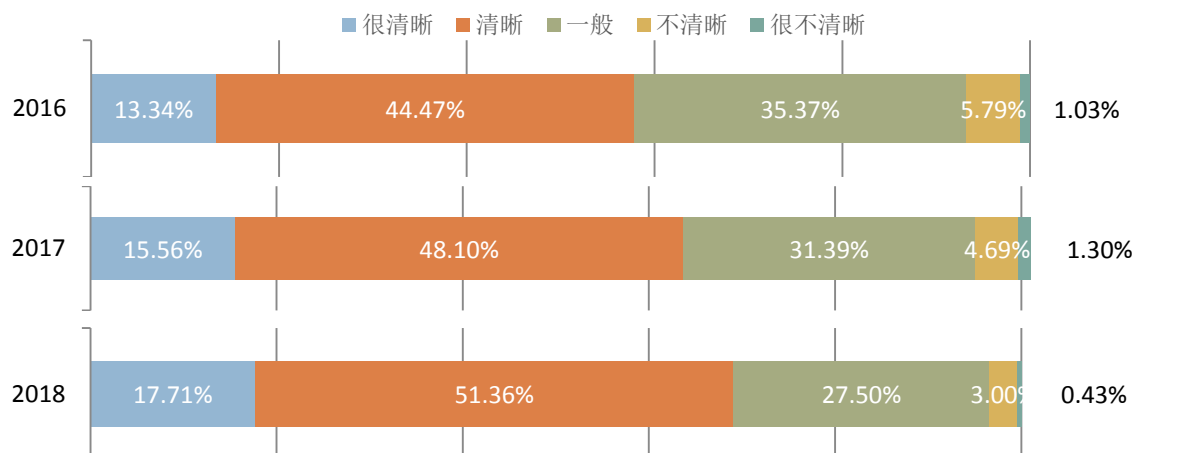


图3.16 2016-2018届研究生发展路径情况

3.1.6 工作稳定性

下图是2016-2018届本科生预期在落实单位的工作时间情况。2018届本科生中预期工作时间在1~3年的比例最高,占42.30%,其次是预期工作时间在3年以上(41.89%)及1年以内(15.81%)。与2016届相比,预期在落实单位工作时间3年以上的比例降低9.73个百分点,预期在1年以内换工作的比例升高4.00个百分点。

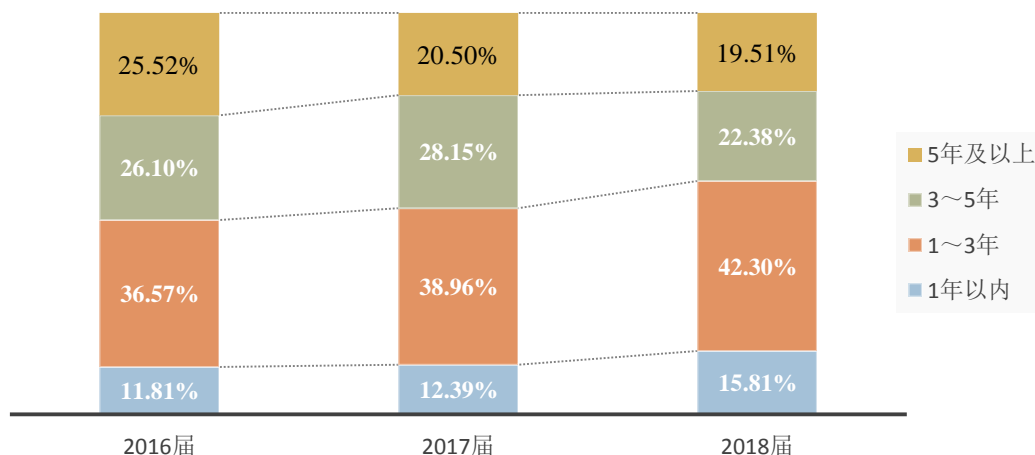


图3.17 2016-2018届本科生预期在落实单位工作时间

下图是2016-2018届研究生预期在落实单位的工作时间情况。2018届研究生中预期工作时间在3年以上的比例最高,占59.50%,其次是预期工作时间在1~3年(29.93%)及1年以内(10.57%)。与2016届相比,预期在落实单位工作时间3年以上的比例降低5.69个百分点,预期在1年以内换工作的比例略有增加。

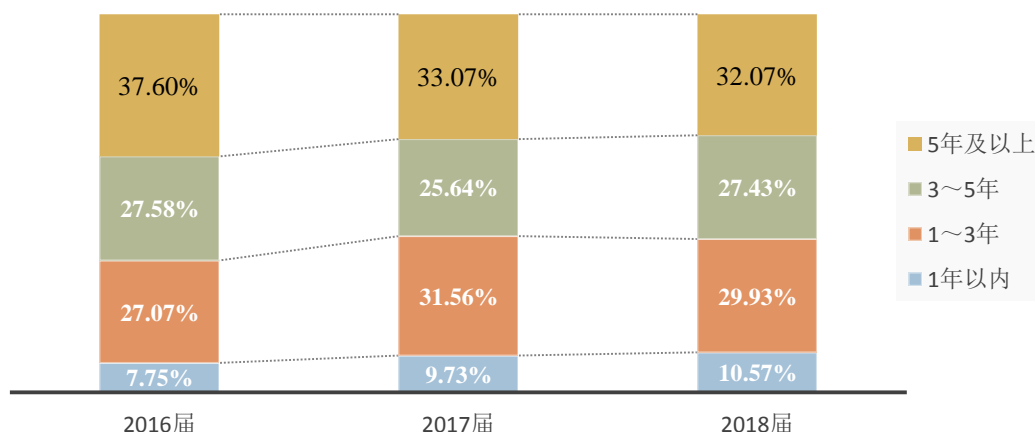


图3.18 2016-2018届研究生预期在落实单位工作时间

3.2 毕业生求职过程分析

3.2.1 求职积极程度

下图为2018届本科生求职积极程度的评价，83.37%的本科生认为自己“很积极”或“积极”，1.85%的本科生则表示“不积极”或“很不积极”。

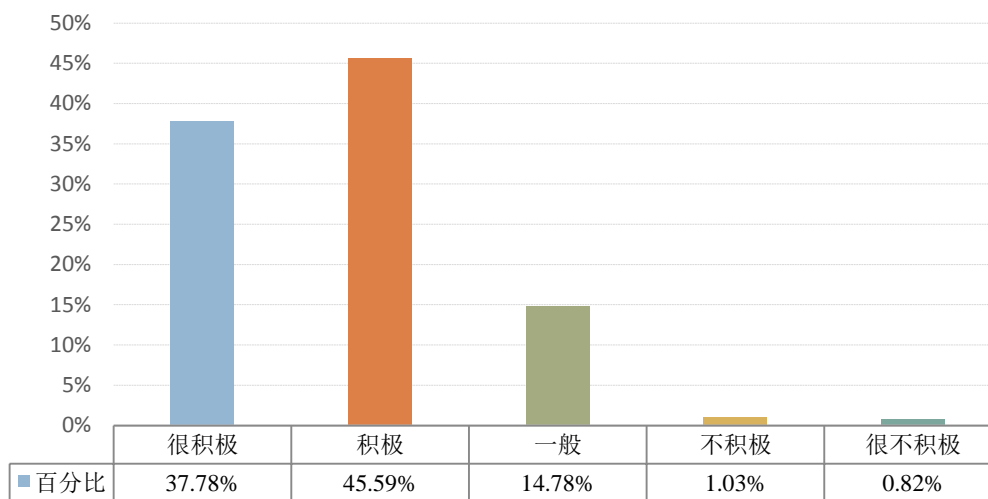


图3.19 2018届本科生求职积极程度

下图为2018届研究生求职积极程度的评价，85.71%的研究生认为自己“很积极”或“积极”，1.22%的研究生则表示“不积极”或“很不积极”。

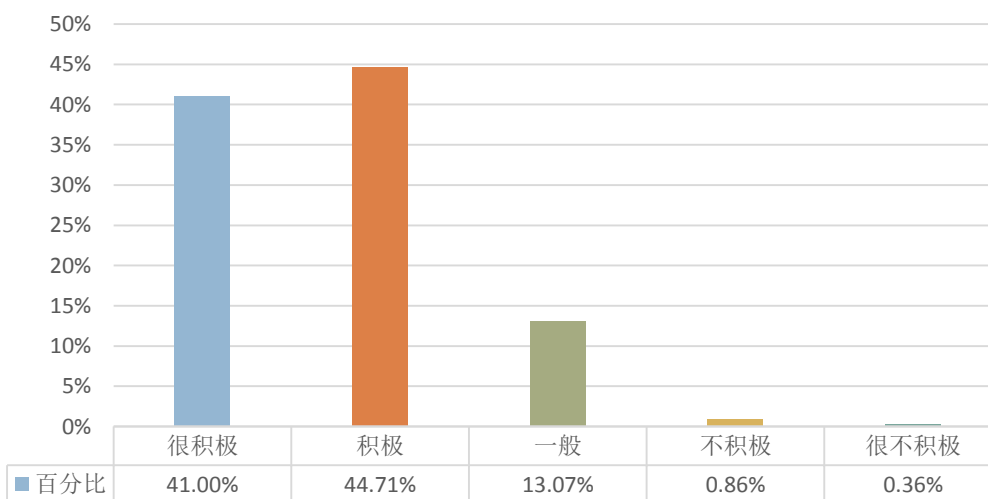


图3.20 2018届研究生求职积极程度

3.2.2 简历投递、面试机会及工作机会

下图是2018届本科生投递简历数、面试邀请数和录用通知数情况。我校本科生求职过程中平均投递简历27.64份，平均收到面试邀请8.96次，平均收到录取通知3.45个。



图3.21 2018届本科生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

下图是2018届研究生投递简历数、面试邀请数和录用通知数情况。我校研究生求职过程中平均投递简历49.27份，平均收到面试邀请11.86次，平均收到录取通知3.95个。



图3.22 2018届研究生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

3.2.3 求职周期和收到第一份录用通知的时间

下图为2018届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间，本科生从开始求职到最终落实工作平均用时3.59个月，主要集中在2018年04月拿到首份录用通知。



图3.23 2018 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

下图为 2018 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间，研究生从开始求职到最终落实工作平均用时 5.15 个月，主要集中在 2017 年 11 月拿到首份录用通知。



图3.24 2018 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

3.2.4 求职花费

下图为 2018 届本科生平均求职花费情况，结果显示本科生用于求职的平均花费为 1714.92 元。

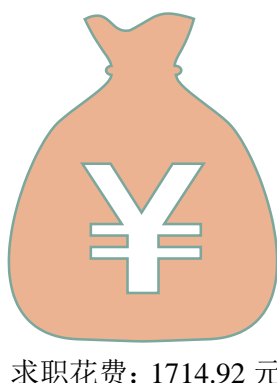
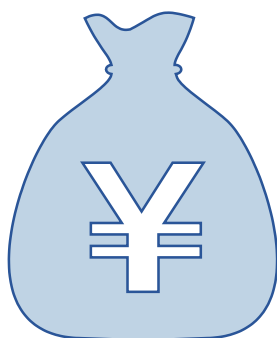


图3.25 2018 届本科毕业生求职花费

下图为 2018 届研究生平均求职花费情况，结果显示研究生用于求职的平均花费为 3153.54 元。



求职花费：3153.54 元

图3.26 2018届研究生毕业生求职花费

3.3 毕业生对教育教学过程的反馈

3.3.1 专业认同情况

3.3.1.1 对本专业的态度

下图是2018届本科生对所专业的态度情况。其中56.19%的本科生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，6.74%的本科生则表示“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

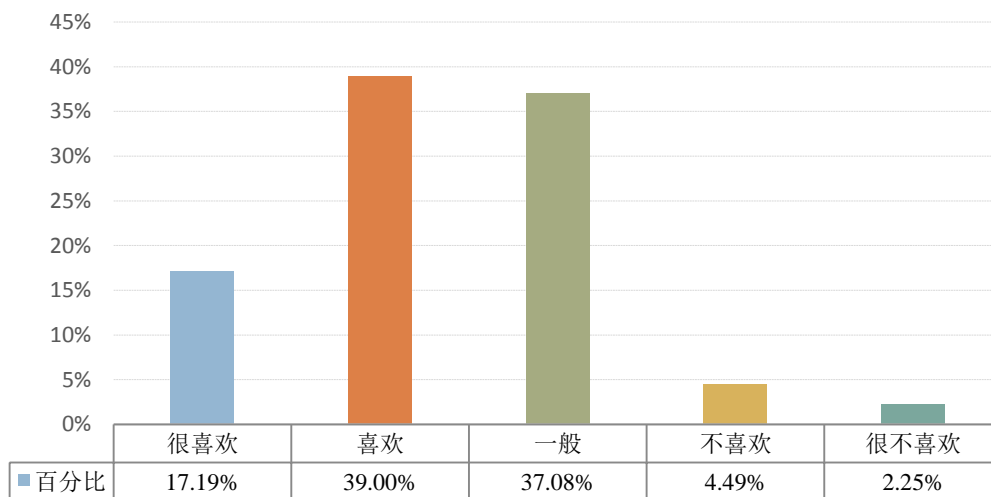


图3.27 2018届本科生对本专业的态度

下图是2018届研究生对所专业的态度情况。其中57.71%的研究生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，7.03%的研究生则表示“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

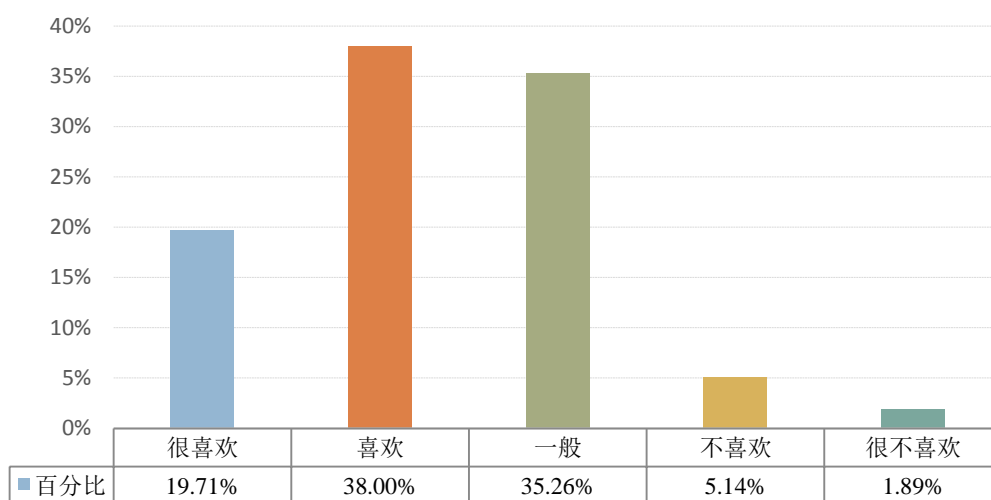


图3.28 2018届研究生对本专业的态度

3.3.1.2 从事与本专业相关工作的意愿

下图是2018届本科生对于从事本专业相关工作的意愿，63.12%的本科生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，同时，有10.32%的本科生“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

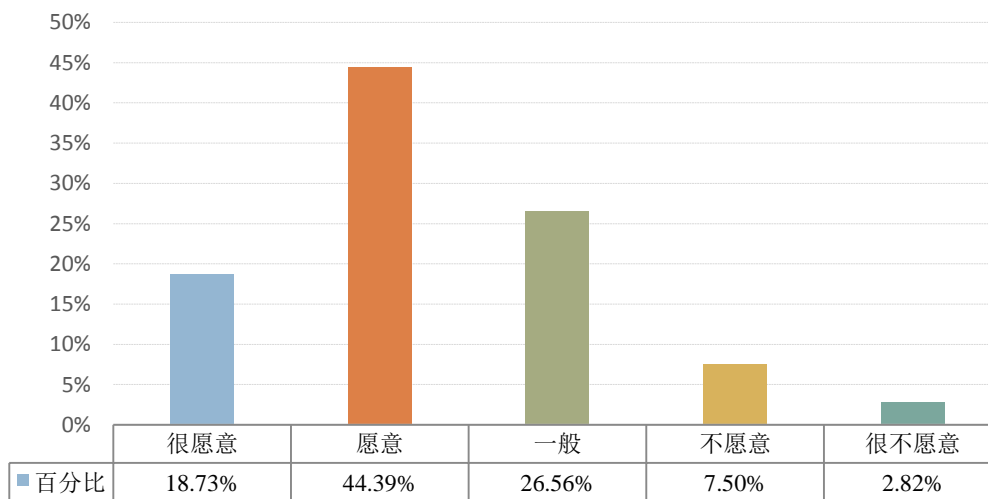


图3.29 2018届本科生从事与本专业相关工作的意愿

下图是2018届研究生对于从事本专业相关工作的意愿，64.75%的研究生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，同时，有11.60%的研究生“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

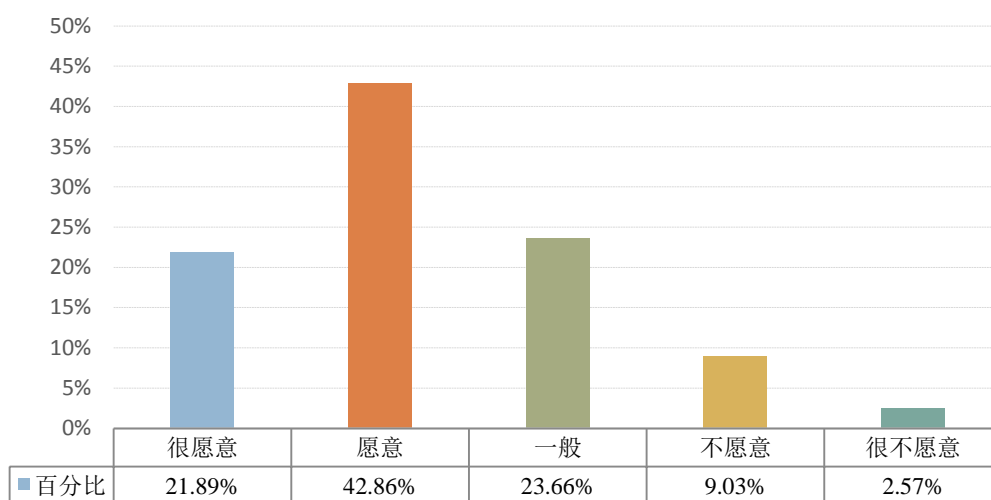


图3.30 2018届研究生从事与本专业相关工作的意愿

3.3.2 对专业课程设置的评价

下图是2018届本科生对本专业课程设置的评价。2018届本科生中，表示“很满意”或“满意”的本科生占62.67%，表示“不满意”或“很不满意”的占5.71%。

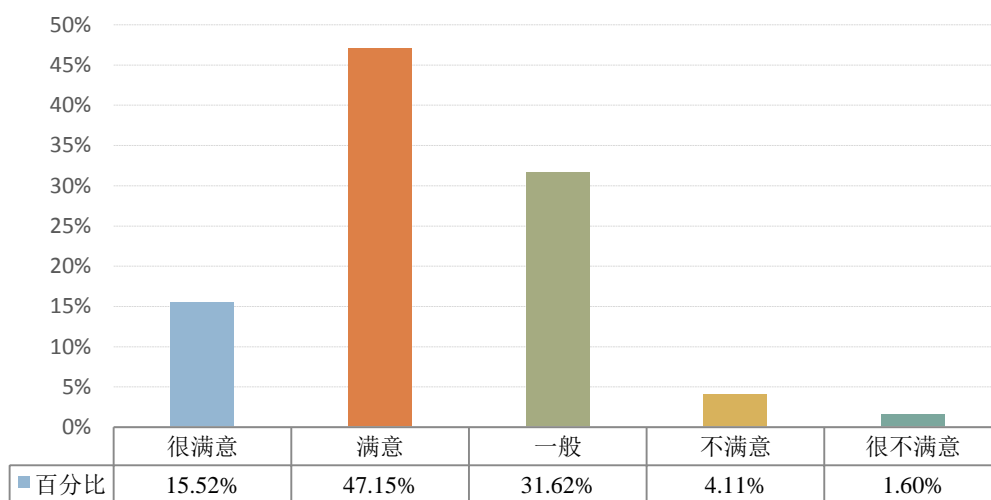


图3.31 2018届本科生对本专业课程设置的评价

下图是2018届研究生对本专业课程设置的评价。2018届研究生中，表示“很满意”或“满意”的研究生占68.74%，表示“不满意”或“很不满意”的占4.69%。

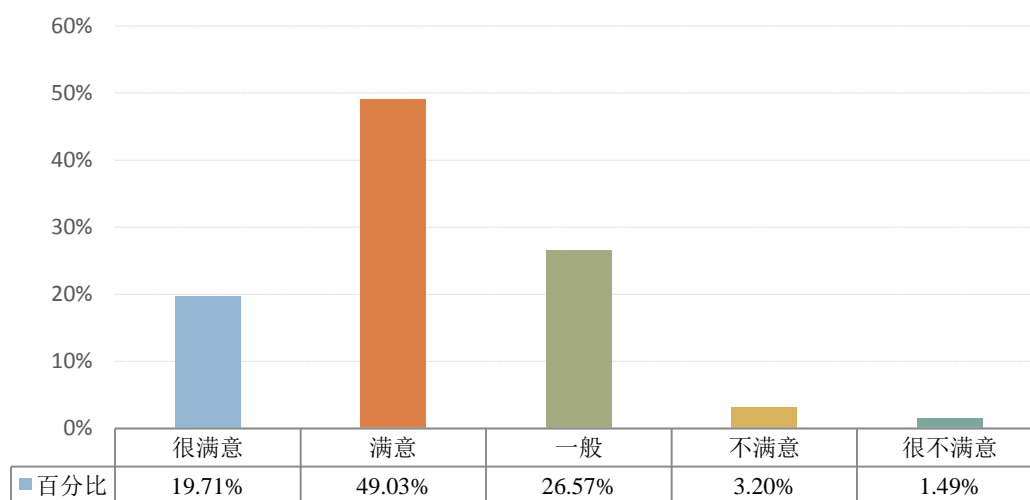


图3.32 2018届研究生对本专业课程设置的评价

3.3.3 对本专业教师授课水平的评价

下图是2018届本科生对本专业教师授课水平的评价。2018届本科生中，表示“很满意”或“满意”的本科生占84.22%，表示“不满意”或“很不满意”的占1.48%。

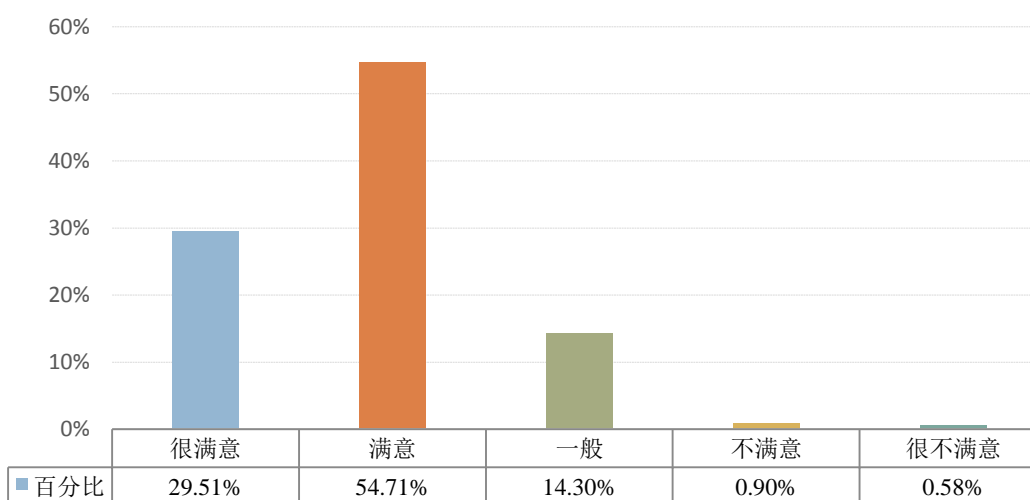


图3.33 2018届本科生对本专业教师授课水平的评价

下图是2018届研究生对本专业教师授课水平的评价。2018届研究生中，表示“很满意”或“满意”的研究生占83.55%，表示“不满意”或“很不满意”的占2.29%。

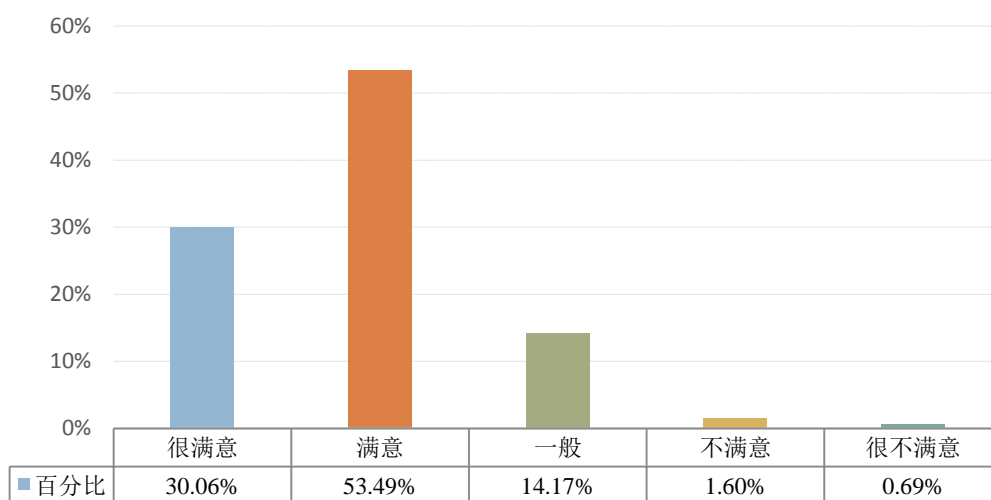


图3.34 2018届研究生对本专业教师授课水平的评价

3.3.4 对所学专业的社会需求程度的评价

下图是2018届本科生对于所学专业的社会需求程度评价，认为本专业社会需求“很高”或“高”的本科生占57.03%，9.49%的本科生则表示本专业的社会需求度“低”或“很低”。

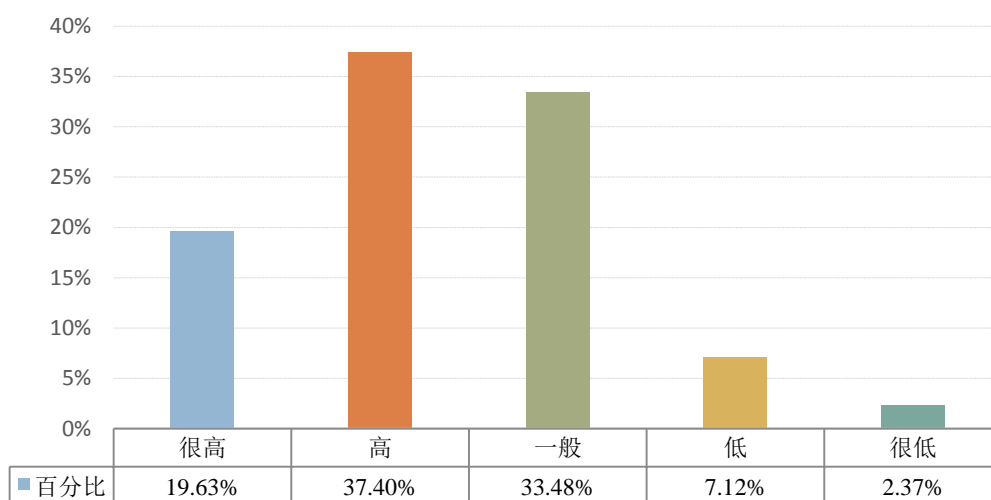


图3.35 2018届本科生对所学专业的社会需求程度的评价

下图是2018届研究生对于所学专业的社会需求程度评价，认为本专业社会需求“很高”或“高”的研究生占49.88%，17.08%的研究生则表示本专业的社会需求度“低”或“很低”。

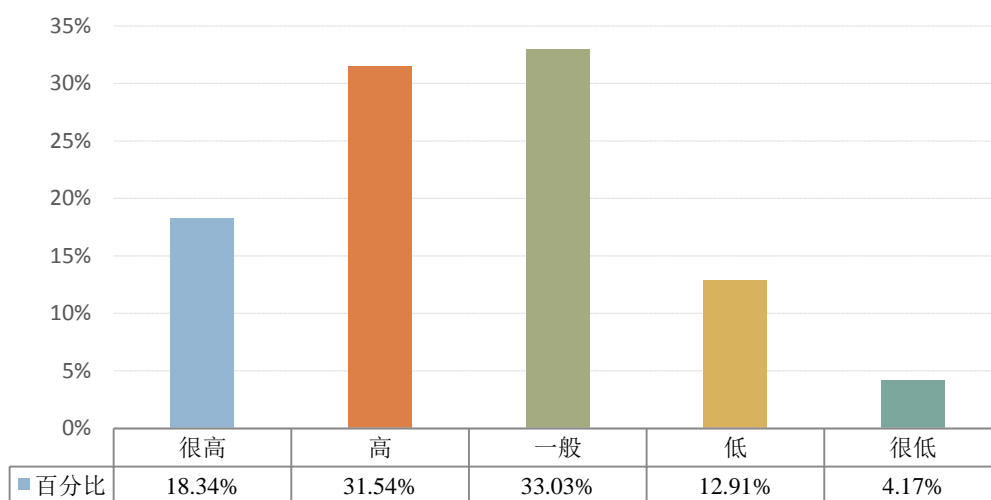


图3.36 2018届研究生对所专业的社会需求程度的评价

3.3.5 能力训练对实际工作的满足度

下图是2018届本科生对在校期间接受的各项能力训练是否满足实际工作需求的评价。具体来看,对工作满足度较高的三项能力为:学习能力、通识性知识与技能、执行能力;满足度最有待提高的三项能力为:创新能力、职业规划能力、职业适应能力。

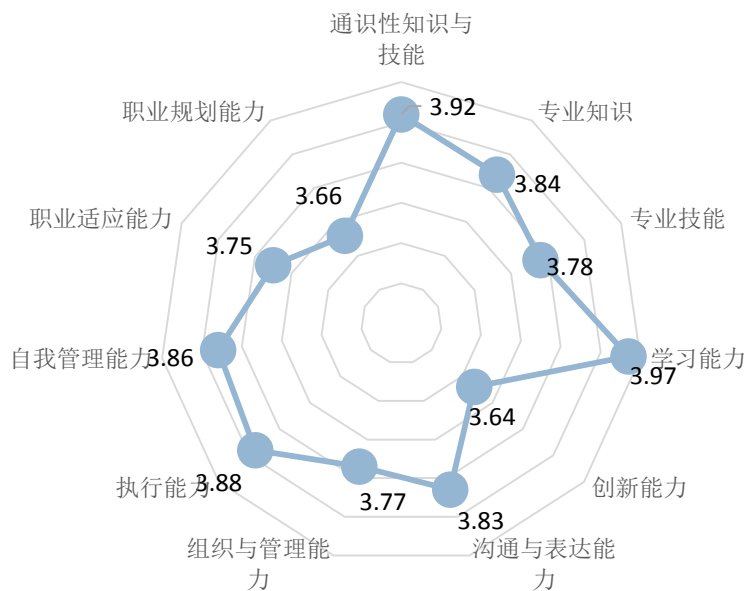


图3.37 2018届本科生能力训练对实际工作的满足度

下图是2018届研究生对在校期间接受的各项能力训练是否满足实际工作需求的评价。

评价。具体来看，对工作满足度较高的三项能力为：学习能力、执行能力、自我管理能力；满足度最有待提高的三项能力为：职业规划能力、职业适应能力、创新能力。

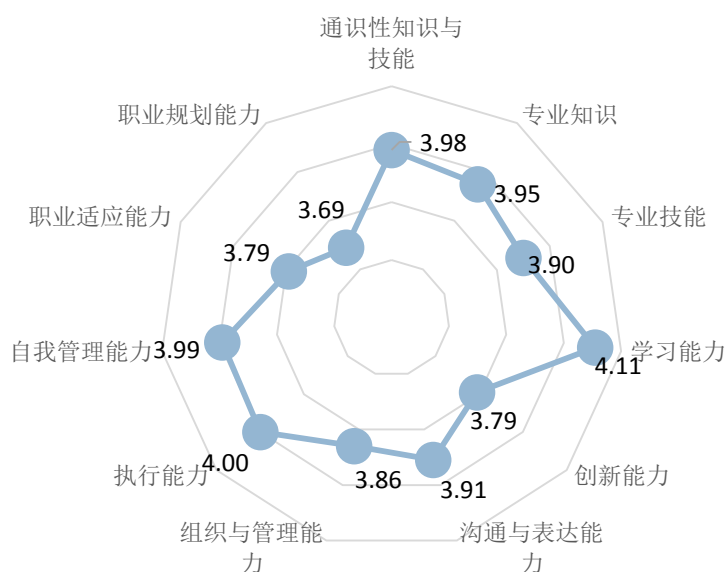


图3.38 2018届研究生能力训练对实际工作的满足度

3.3.6 研究生培养质量评价

3.3.6.1 研究生培养质量评价

下图为毕业生对本校研究生培养质量的评价，其中表示“很满意”或“满意”的研究生占比 75.94%，表示“不满意”或“很不满意”的研究生占 3.25%。

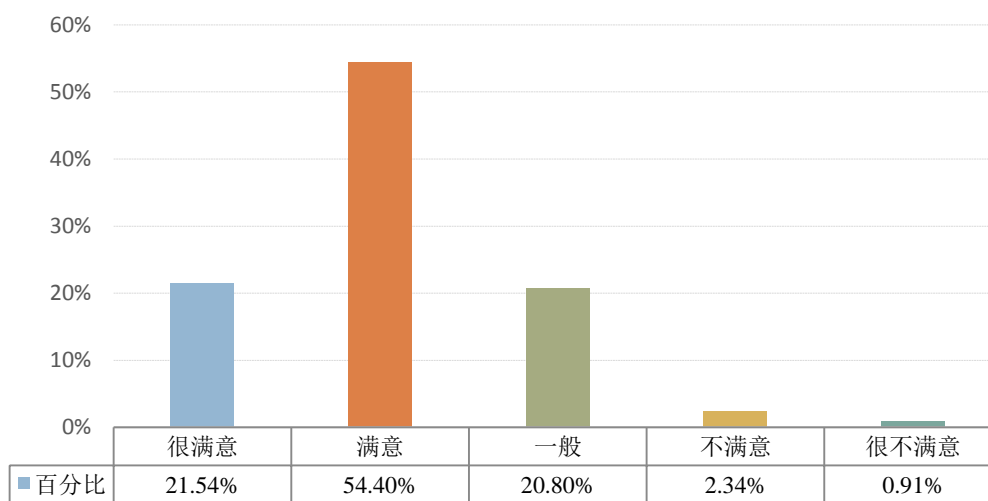


图3.39 2018届研究生培养质量评价

3.3.6.2 对导师满意度

下图为研究生对自己导师满意度评价，其中 91.54%的研究生对自己导师表示“很满意”或“满意”，2.12%的研究生则表示“不满意”或“很不满意”。

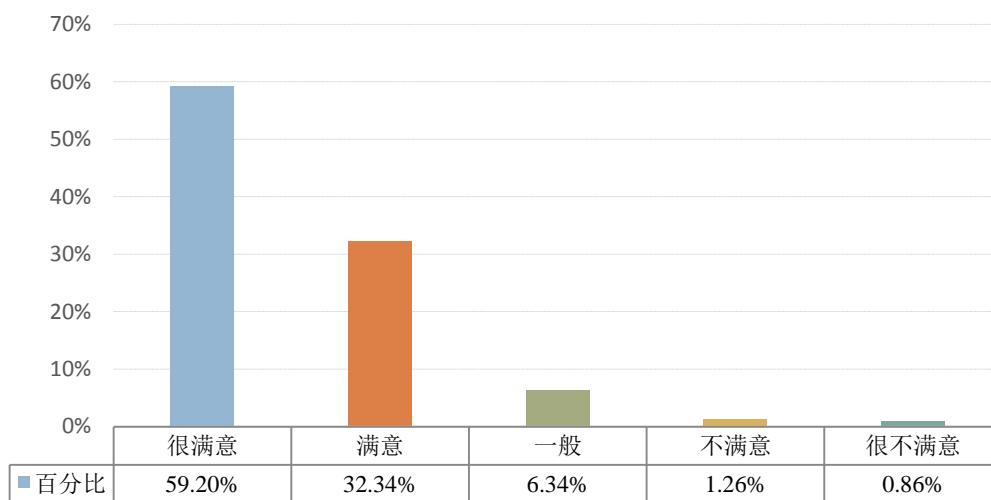


图3.40 2018届研究生对导师的满意度评价

3.3.6.3 对研究生教育管理与服务的满意度

下图是研究生对学校教育管理与服务满意度评价，其中 79.71%的研究生对学校教育管理与服务表示“很满意”或“满意”，3.03%的研究生则表示“不满意”或“很不满意”。

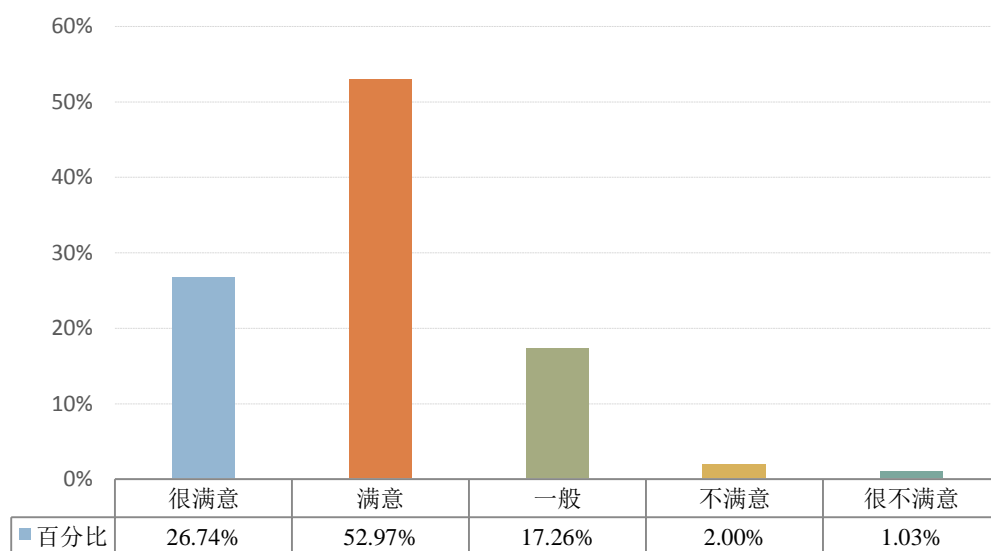
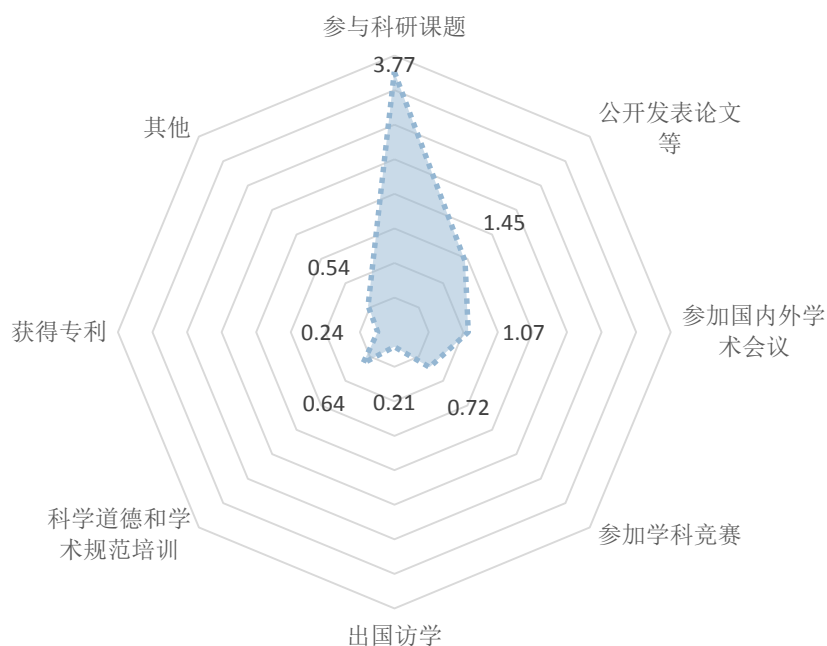


图3.41 2018届研究生对学校教育管理与服务满意度评价

3.3.6.4 学术实践经历

下图是研究生认为对自己学习成长有价值的学术实践经历，结果显示，参与科研课题、公开发表论文等、参加国内外学术会议是对研究生学习成长最有价值的学术实践经历。

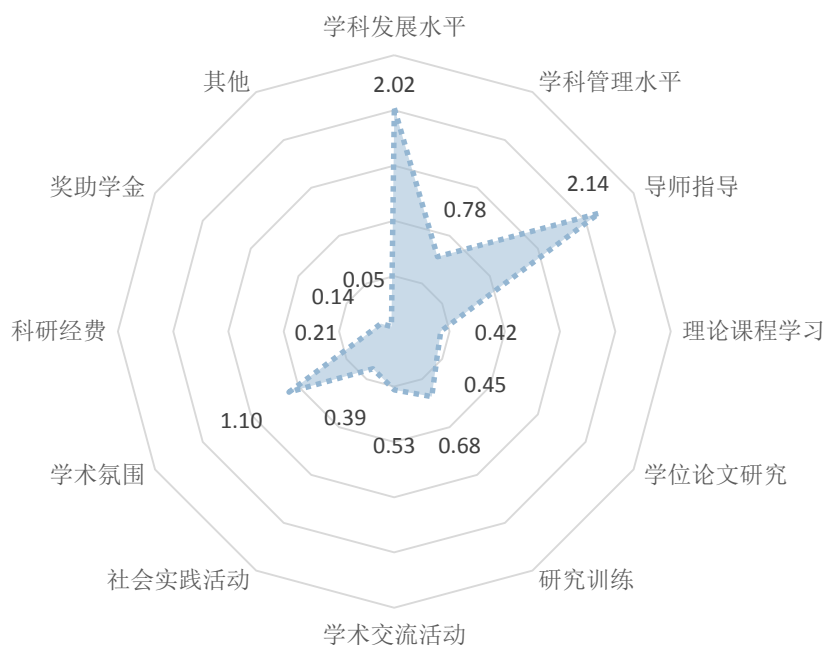


	%			加权总分	
	首选	第二位	第三位	均值	排序
参与科研课题	64.80	16.68	8.29	3.77	1
公开发表论文等	12.86	24.21	15.39	1.45	2
参加国内外学术会议	5.54	23.10	17.85	1.07	3
参加学科竞赛	4.74	13.53	12.87	0.72	4
科学道德和学术规范培训	3.43	10.69	19.51	0.64	5
其他	5.49	5.31	13.67	0.54	6
获得专利	1.09	4.20	7.63	0.24	7
出国访学	2.06	2.29	4.78	0.21	8

图3.42 2018届研究生对学术实践经历的评价

3.3.6.5 影响培养质量的因素

下图是2018届毕业生认为影响研究生培养质量的因素，其中最重要的前三位因素依次为：导师指导、学科发展水平、学术氛围。



	%			加权总分	
	首选	第二位	第三位	均值	排序
导师指导	24.97	25.29	14.87	2.14	1
学科发展水平	31.77	12.12	7.73	2.02	2
学术氛围	12.57	10.84	15.40	1.10	3
学科管理水平	7.71	11.25	6.84	0.78	4
研究训练	6.46	8.51	10.68	0.68	5
学术交流	3.09	8.74	12.45	0.53	6
学位论文研究	3.31	7.34	7.55	0.45	7
理论课程学习	3.37	6.53	6.14	0.42	8
社会实践活动	3.71	4.49	7.26	0.39	9
科研经费	1.31	3.03	6.02	0.21	10
奖助学金	0.97	1.52	4.66	0.14	11
其他	0.74	0.35	0.41	0.05	12

图3.43 2018 届毕业生认为影响研究生培养质量的因素

3.3.7 对就业教育及服务的评价

下图是我校本科生对学校就业教育及服务的评价，从本科生的参与情况和满意程度两个方面来进行统计。结果显示，在学校组织的各项就业教育及服务中，本科生参与比例较高的前三项依次为：就业指导课程（90.70%），就业信息服务（73.44%），就业指导讲座、工作坊与活动（71.65%）。而从满意程度看，困难帮扶（84.72%），学校/

院系就业推荐(82.01%), 就业相关政策咨询(81.63%)是本科生较为满意的服务。

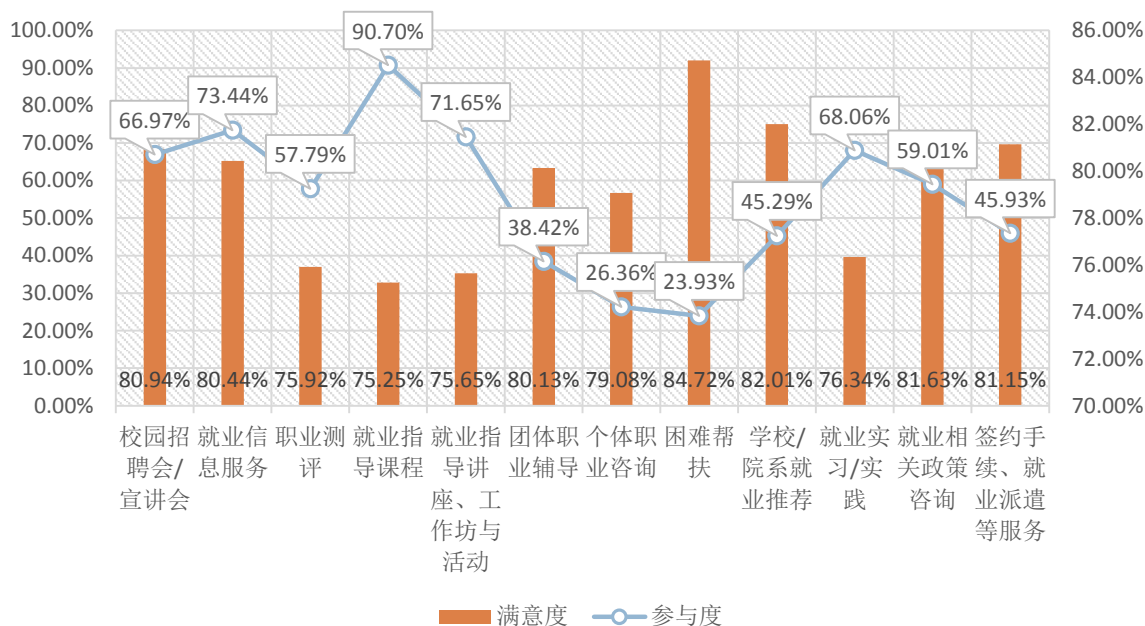


图3.44 2018届本科生就业教育及服务的参与情况和满意程度

下图是我校研究生对学校就业教育及服务的评价，从研究生的参与情况和满意程度两个方面来进行统计。结果显示，在学校组织的各项就业教育及服务中，研究生参与比例较高的前三项依次为：就业信息服务(87.94%)，校园招聘/宣讲会(86.74%)，签约手续、就业派遣等服务(79.03%)。而从满意程度看，困难帮扶(81.31%)，个体职业咨询(80.49%)，团体职业辅导(78.81%)是研究生较为满意的服务。

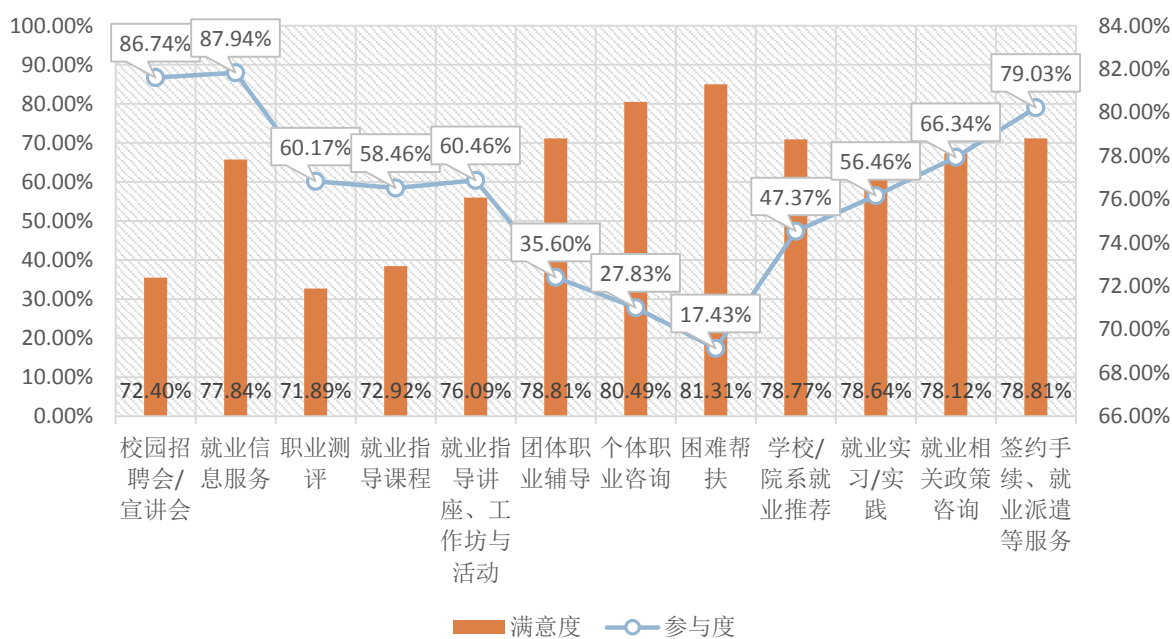


图3.45 2018届研究生就业教育及服务的参与情况和满意程度

3.3.8 对创业教育及服务的评价

下图是我校本科生对学校创业教育及服务的评价，从本科生的参与情况和满意程度两个方面来进行统计。结果显示，在学校组织的各项创业教育及服务中，本科生参与比例较高的前三项依次为：创业相关讲座（50.10%），创业课程（49.97%），与创业者交流（35.34%）。而从满意程度看，申请创业项目基金（80.10%），参与创业企业的实习项目（78.78%），与创业者交流（78.58%）是本科生较为满意的服务。



图3.46 2018届本科生创业教育及服务的参与情况和满意程度

下图是我校研究生对学校创业教育及服务的评价，从研究生的参与情况和满意程度两个方面来进行统计。结果显示，在学校组织的各项创业教育及服务中，研究生参与比例较高的前三项依次为：创业相关讲座（31.94%），与创业者交流（26.57%），创业类学生社团活动（22.91%）。而从满意程度看，创业类学生社团活动（82.79%），参与创业企业的实习项目（81.79%），与创业者交流（80.86%）是研究生较为满意的服务。

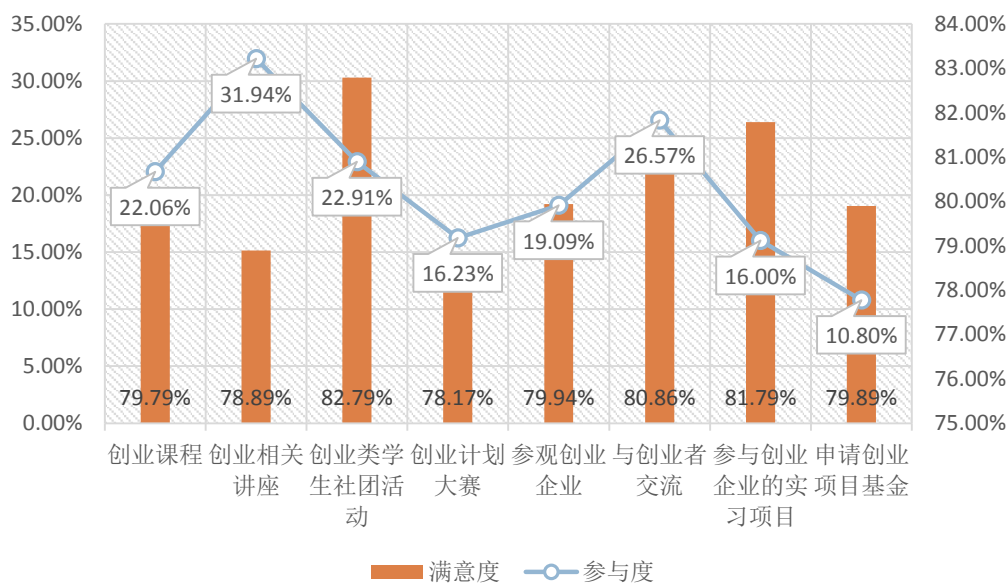


图3.47 2018届研究生创业教育及服务的参与情况和满意程度

3.4 用人单位对毕业生质量及就业服务反馈

3.4.1 对职业能力和职业素养重视程度的反馈

下图分别为用人单位对毕业生职业能力和职业素养重视程度的反馈。用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力。同时，用人单位重视程度较高的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、忠诚可靠。

在本题的分析中，将排在第一位的赋值5分，第二位赋值3分，第三位赋值1分，未选记0分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

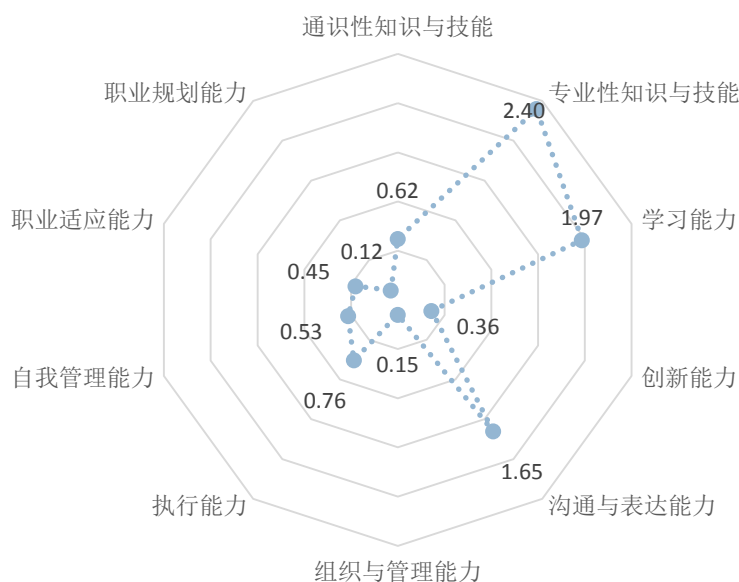


图3.48 用人单位对毕业生各项职业能力的重视程度

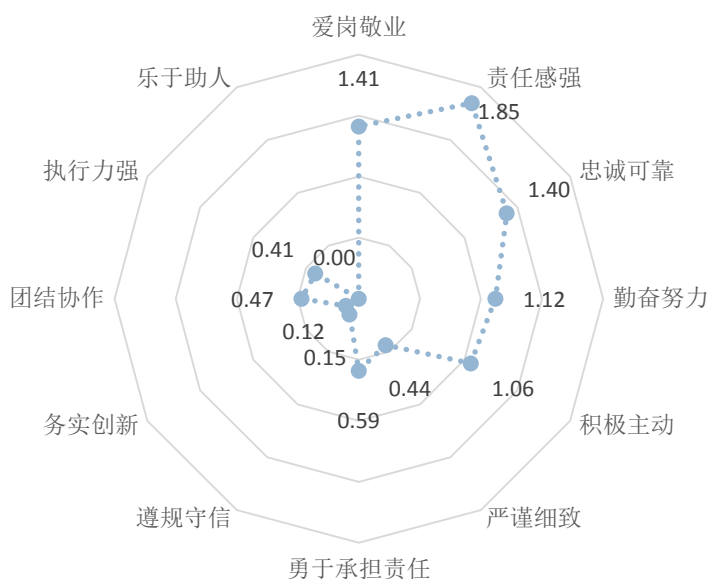


图3.49 用人单位对毕业生各项职业素养的重视程度

3.4.2 职业能力和职业素养有待提升的方面

下图分别为用人单位认为毕业生职业能力和职业素养有待提升的方面。用人单位认为目前供职于该单位的毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：创新能力、职业适应能力、沟通与表达能力。同时，最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、积极主动、严谨细致。

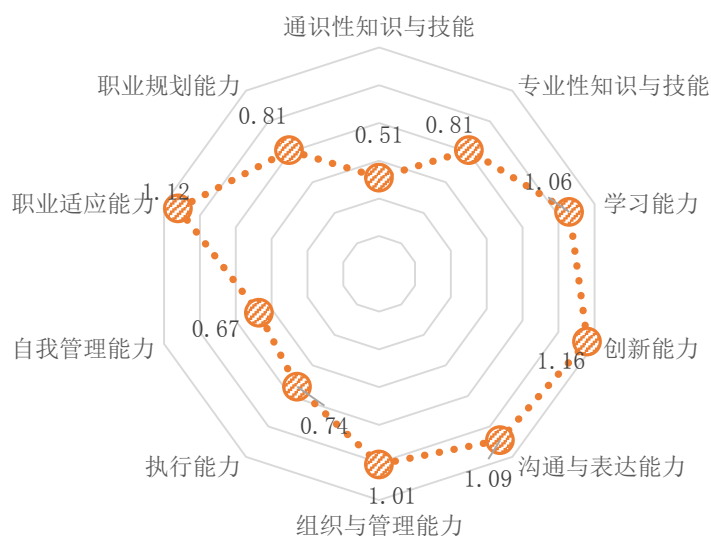


图3.50 用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

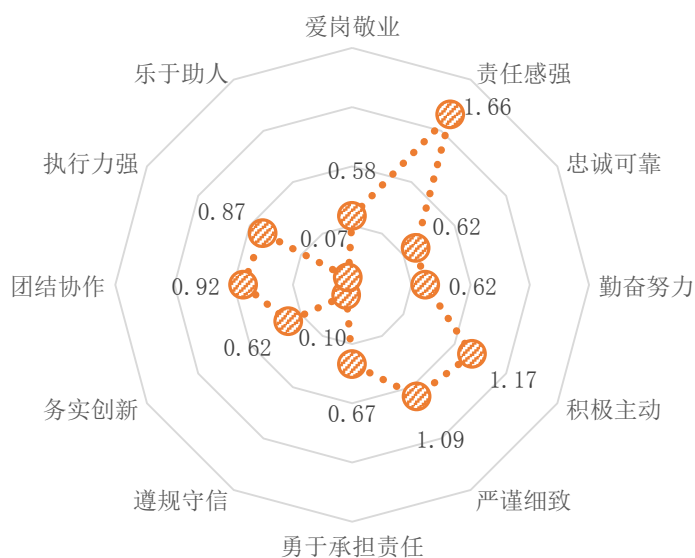


图3.51 用人单位认为毕业生有待提升的职业素养

3.4.3 有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、课堂所学的知识技能。

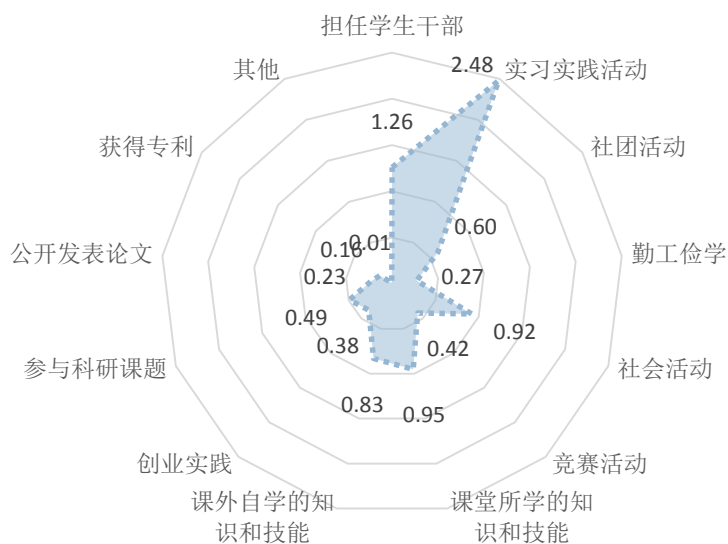


图3.52 对毕业生职业发展有益的学校经历

3.4.4 优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最主要的三项特征依次是：实习实践经历丰富、专业对口、学历层次高。

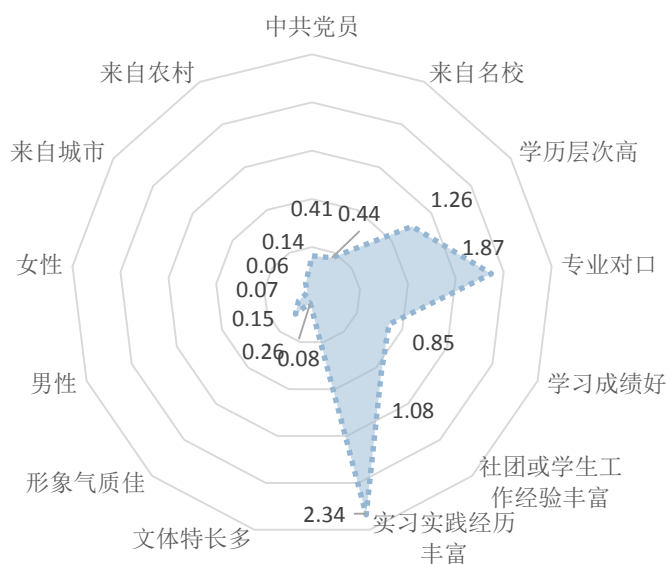


图3.53 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

3.4.5 对毕业生的总体满意度评价

94.19%的单位对本校毕业生“很满意”或“满意”。

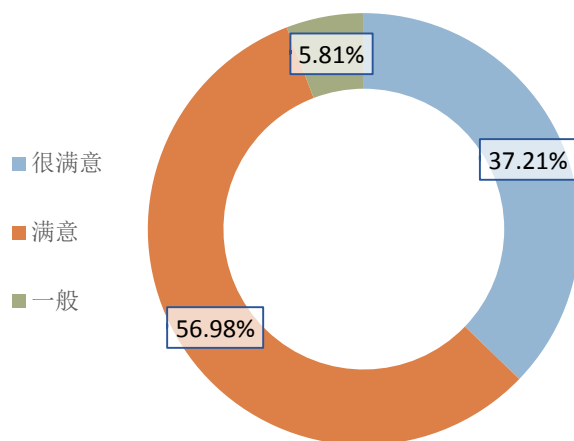


图3.54 用人单位对本校2018届毕业生的总体满意度

3.4.6 专业知识和技能的满意度评价

96.51%的单位对本校毕业生专业知识和技能“很满意”或“满意。”

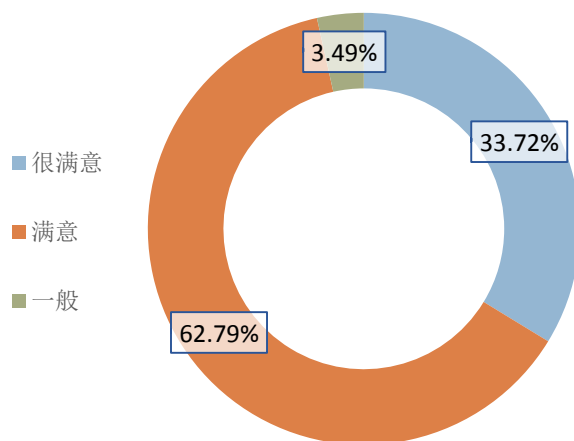


图3.55 用人单位对本校2018届毕业生专业知识和技能的满意度

3.4.7 有效校园招聘渠道

下图为用人单位反馈的招聘本校毕业生的有效校园渠道，其中最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校/院系发布的招聘信息。

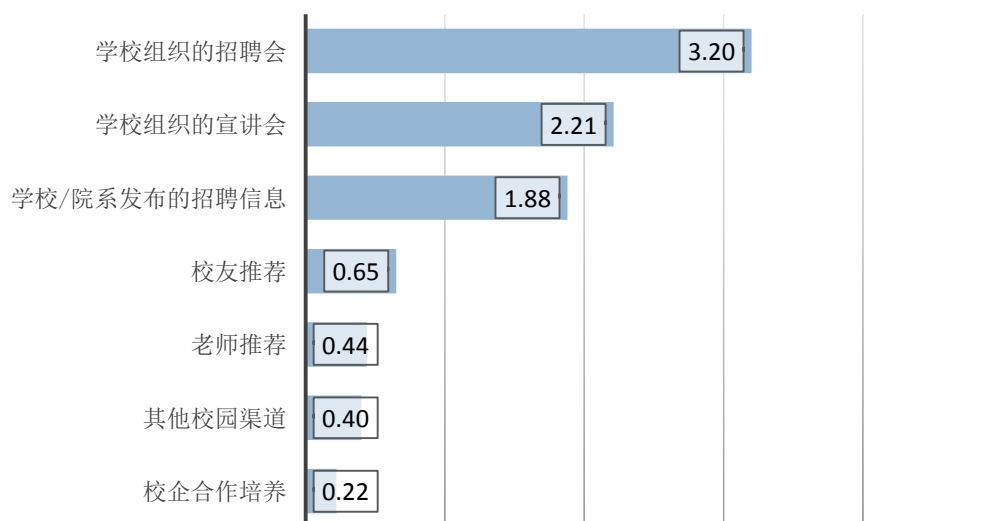


图3.56 有效校园招聘渠道

对于学校提供的校园招聘服务，表示“很满意”或“满意”的单位占95.35%。

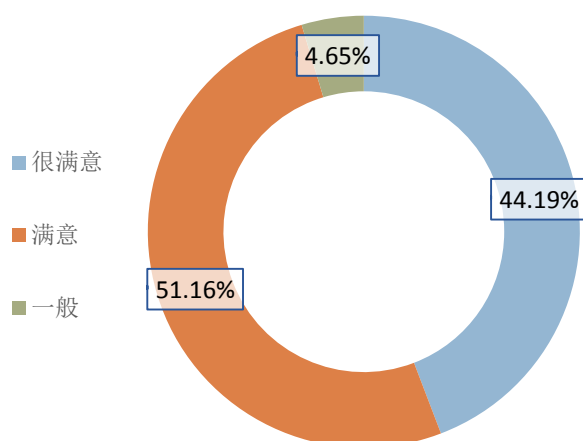


图3.57 用人单位对校园招聘渠道服务的满意度

3.4.8 对本校就业服务的需求和评价

用人单位对本校提供的各项就业服务的需求程度，用人单位最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布（2.90）、校园招聘会的组织（2.56）、学校对毕业生的推荐工作（1.35）。

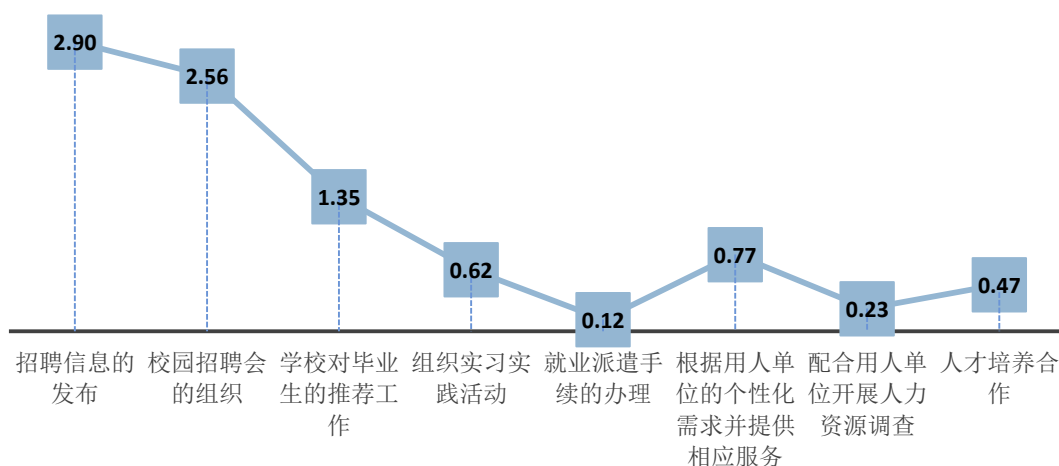


图3.58 对本校提供就业服务的需求程度

同时，从用人单位参与学校提供的就业指导与服务情况来看，用人单位参与最多的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织（98.84%），招聘信息的发布（97.67%），了解用人单位的个性化需求并提供相应服务（91.86%）。从对参与过的服务进行满意度

评价看,校园招聘会的组织(100.00%),招聘信息的发布(95.24%),就业派遣手续的办理(91.03%)是用人单位最为满意的前三项服务。

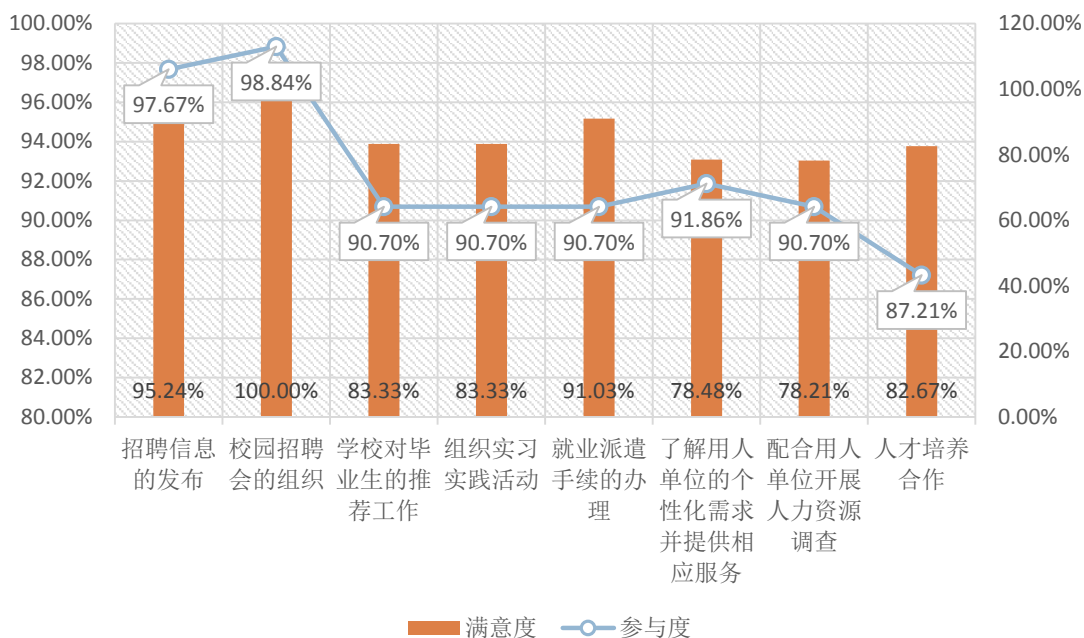


图3.59 用人单位对本校提供的就业服务的参与和评价

4 就业创业工作措施

2018年,学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,学习落实全国教育大会精神,坚持立德树人,引导毕业生树立科学的就业观和成才观。积极服务国家重大战略需求和“一带一路”建设,坚持教育和引导毕业生立足石油石化行业,面向“重点地区、重大工程、重大项目、重要领域”就业,在毕业生中营造出“扎根基层、艰苦奋斗、建功立业”的浓厚氛围。

4.1 落实“一把手”工程,完善管理体系,推进就业工作全员化

学校深入贯彻教育部关于做于高校毕业生就业创业工作的相关文件精神,认真落实就业工作“一把手”工程,确保就业工作“认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位”,切实做到“书记、校长亲自部署,主管校领导靠前指挥,学院领导落实责任,辅导员密切关注”毕业生就业工作,形成了统筹互动、全员参与、协同推进的工作机制和氛围。

进一步加强就业工作规范管理,修订发布了《中国石油大学毕业生就业违约管理办法》,建设良好就业环境和就业秩序,维护毕业生就业市场的稳定性。实施就业创业工作目标考核、毕业生就业质量发布和就业工作总结表彰等制度,举办年度就业工作表彰大会,表彰“就业工作先进集体”、“就业工作进步奖”、“就业工作先进个人”等,以表彰先进、总结先进、学习先进推动就业工作良性发展。2018年,共表彰3个学院、7个本科专业,17个研究生学科为就业工作先进集体,表彰2个学院,3个本科专业,5个研究生学科为就业工作进步奖,表彰20位就业工作先进个人。

4.2 拓宽教育途径,丰富教育内涵,增强就业教育实效性

不断深化就业教育机制,拓宽就业教育途径,从“就业课堂专业化”、“工作室研究纵深化”、“品牌活动多样化”三大维度搭建就业教育平台,不断提升就业工作教师专业化水平,注重将就业教育研究成果与就业指导实践相结合,增强就业教育和指导实效性,促进学生就业能力全面发展。

就业课堂专业化。推进《大学生就业指导》课程改革,在大一和大三两个阶段开课,大一重点学习职业生涯规划,大三重点讲解就业指导和就业政策,增强了就业指导时效性和针对性。授课教师主体为各学院主管学生工作负责人,课程内容注重与学院专业特色和学生特点紧密结合。不断加强业务培训,提升就业指导教师队伍专业化水平,每年组织参加教育部、北京市教委等单位组织的各类培训和交流30余人次,取得就业指导课授课资质的教师累计有50余人。

工作室研究纵深化。成立“大学生就业教育与指导工作室”并建设“中石大就业工作室”微信公众号,积极开展理论研究和实践。在工作室之下,建设“三原色”生涯辅导工作室、“职”有我、“心动力”、“职通未来”等11个人或团队特色二级工作室,在就业教育与指导的多样化、特色化、个性化方面下功夫,不断提升就业工作研究活力。二级工作室须针对毕业生每年开展不少于4次专题活动,在简历诊断、面试指导、职业生涯规划、就业形势与政策、一对一生涯辅导等多方面开展个案研究、跟踪评价,并将研究成果反馈到教育教学活动中。

品牌活动多样化。打造了以“职场精英思想汇”、“求职达人思想汇”、“校园招聘模拟大赛”、“彩虹桥就业指导服务月”、“就业困难帮扶活动”等为代表的就业指导和服务活动品牌,使就业教育向“品牌化、多样化、体系化”方向纵深发展。组

织好“互联网+”大学生创新创业大赛等全国大型赛事，2018年我校在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获市级以上奖励9项，其中“基于大数据的海洋油气智能决策系统”创业团队在荣获全国铜奖、北京赛区一等奖的优异成绩，实现了新突破。编写《毕业生就业指导手册》、《职业生涯规划手册》、《我为祖国献石油》就业导刊、《求职路上不孤单》毕业生求职优秀案例汇编等系列就业指导系列丛书，帮助学生拓宽就业视野，了解就业动态，掌握求职方法。

4.3 改革培养模式，建设品牌活动，开拓创新创业教育新局面

开设创新创业辅修微专业。2018年学校首次面向在校本科生开设的创新创业辅修微专业，首批共招收学生60人，已于秋季开学。专业设置了“互联网+”和“新能源”两个方向，课程由理论基础课程、能力提升课程、定向发展课程三部分组成，采取线上、线下结合的授课方式，在课程设置上强调创新精神、创业意识、创新创业知识和能力的全面培养。

完善创新创业训练体系。积极组织学生参加创新创业训练计划项目、“创青春”全国大学生创业大赛、“互联网+”创新创业大赛等竞赛，发起并举办中国石油工程设计大赛、全国大学生勘探地球物理大赛、全国油气地质大赛、全国能源翻译大赛等具有广泛影响力的科技创新品牌活动，形成了国内一流的能源主干学科竞赛群。

推动创新创业文化建设。学校连续三年举办创新创业文化周，包括创新创业成果展、创业嘉年华、互联网+创业沙盘实训、创业团队风采展、“问道双创”创新创业教育论坛等一系列活动，以文化周为契机，积极传播创新创业文化。2018年全年共举办21次“启创对话”、“石创公开课”、“创享汇”等创新创业讲座，参与人数达1486人，搭建了创新创业工作交流平台，进一步推动学校创新创业文化建设。

4.4 分级拓展市场，加强信息建设，发挥校园就业主渠道作用

大力拓展毕业生就业市场，建立健全了“稳定巩固核心单位，维护拓展重点单位，联系确定一般单位”的三级管理模式，确保就业单位稳定持续来校招聘毕业生。在稳固石油石化核心重点单位的同时，大力开拓航空航天、电子信息、金融服务、装备制造、基础建设等国家重点领域和重点行业，搭建了以石油石化行业为主，多行业多领域布局的就业市场空间。

进一步推进校院两级就业市场建设,发挥学院在“巩固维护传统友好单位、密切联系专业对口单位、重点推荐科研合作单位、发掘引入校友资源单位”等方面的优势,与校级就业市场相互补充,不断拓宽毕业生就业渠道。2018年学院共举办宣讲会招聘会46场,发布招聘信息739条。

坚持“请进来”,努力办好毕业生校园宣讲、招聘会。精心做好服务工作,为企业提供详细的生源信息和细致周到的专人服务,重点单位宣讲面试由招聘助理提供全程服务,双选招聘会由志愿者提供现场服务。2018年举行招聘会、宣讲会233场,其中大中型招聘会14场,接待用人单位2043余家、提供就业岗位25000余个,供需比达6.25:1。

鼓励“走出去”,实施鼓励毕业生走出去战略。凡毕业生10人以上参加在京内举行的招聘会,就业指导中心免费派车接送学生参会。2018年组织带领毕业生参加海南省“聚四方之才”招聘会、“浙江-北京”高层次人才洽谈会、“山东-名校人才直通车”名企专场活动宣传推介会、宿迁(北京)人才科技恳谈会等33次校外招聘会、宣讲会,组织车辆67辆次。积极组织学生参加多场社会大型招聘会,累计发放门票近4000张。

构建“立体化”就业信息平台,就业信息在“就业网站海量浏览、APP上实时查看、微信公众号重点推送”,2017年-2018年针对2018届毕业生共发布招聘信息5546条,就业网日平均浏览量峰值达到44274次,就业微信公众号2018年共推送文章357篇,较2017年增长57%。切实满足毕业生对于就业信息高数量、高质量、高效率的需求。

4.5 提高服务意识,创新工作方法,提升就业管理服务水平

不断提高服务意识、创新工作方法,以“服务措施精准化、服务人员专业化、服务过程信息化、服务体验人性化”为工作方针,全面提升就业管理服务水平。

重点关注家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生以及就业困难毕业生群体,针对每一名困难学生开展“六个一”就业帮扶计划,即“开展一次全面摸底、进行一次深度谈心、安排一次精准指导、推送一批就业信息、组织一次重点推荐、发放一次求职补贴”,保障困难毕业生更充分、高质量就业。近年来,我校家庭经济困难毕业生就业率均高于全校毕业生平均就业率。

定期召开毕业生就业情况摸底调查汇报会,对各专业未就业、慢就业毕业生情况进行分析和汇总,充分调动“辅导员、毕业生导师、学科负责人、专业带头人以及学

院就业工作领导小组”等全院力量，积极寻找用人单位与毕业生需求结合点，制定帮扶措施，开展一对一指导、建立动态跟踪档案，密切掌握就业进展。

举办“凝聚智慧 碰撞思想”就业工作论坛，论坛以就业工作体系构建、学生职业生涯规划、就业咨询指导、西部和基层就业引导等为主题进行交流汇报，论坛中先进经验与显著成果的梳理汇总，理论与实践探索的相互碰撞，为进一步做好就业指导和服务工作提供了思路，凝聚了共识，提升了就业工作人员专业化水平。

充分利用 APP 和微信公众号等新媒体手段，毕业生手机端即可实现“掌上就业轻松看资讯、网络学堂轻松得指导、信息定制轻松选单位、网上管理轻松办手续”，大幅提升了就业管理工作效率和毕业生就业服务体验。

4.6 注重文化引领，落实奖励表彰，激发毕业生基层就业动力

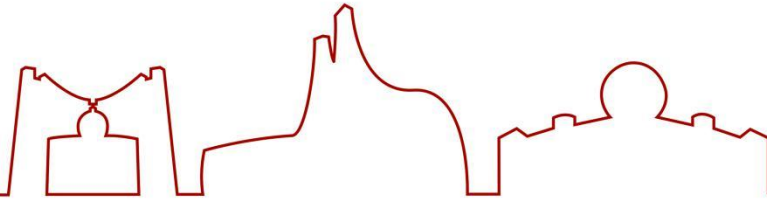
学校积极贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层就业工作的意见》，鼓励毕业生服务国家发展战略，引导毕业生到基层就业。

以榜样教育为载体，吹响基层就业号角。编写《中国石油大学(北京)优秀校友事迹汇编》，内容涵盖以“劳动模范、创业楷模、青年标兵”等为代表的学校优秀校友投身祖国科技事业发展和石油石化行业建设所取得优异成绩和感人故事，鼓舞并激励石大学子立志基层、扎根基层、献身基层的热情。每年近 20%可分毕业生奔赴祖国西部地区、东北地区和艰苦边远地区等基层地区就业。

以基层项目为抓手，搭建基层就业平台。学校深入贯彻落实“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，为毕业生搭建、拓宽基层就业平台。积极组织鼓励毕业生参加北京市选调生招录，2018 年共 24 名毕业生被录用为北京市选调生，录用人数居北京市高校前列。2018 年暑期，校领导带队赴西藏自治区拉萨市委组织部、西藏自治区发改委能源局等单位走访，了解在西藏乡镇基层工作的毕业生的工作、生活情况，鼓励毕业生胸怀远大理想，将个人事业发展融入国家发展。同时跟随市教委走访新疆南疆基层工作毕业生，深入阿克苏地区县、乡镇、村等基层单位深入了解毕业生的发展情况，带去学校对毕业生的支持和关怀。自 2015 年以来，我校共有 14 名毕业生赴西藏乡镇基层、5 名毕业生赴新疆乡镇基层地区就业。

以奖励表彰为激励，激发基层就业动力。学校出台了《关于赴西部、基层、海上平台及民营企业就业毕业生奖励实施意见》，给予西部、基层、海上平台及民营企业就

业的毕业生在毕业时每人一次性给予奖励 1000 元（其中赴北京、上海、广州、深圳四地区民营企业就业的毕业生奖励额度为 500 元）。2018 年奖励毕业生 260 人，奖励金额 23.5 万元。举办西部就业、基层就业毕业生表彰欢送会。学校在每年毕业典礼上为赴西部和基层就业的毕业生颁奖，由学校领导为获奖学生颁发证书，有效的营造了同学们踊跃赴基层就业的良好氛围。



学校地址：北京市昌平区府学路18号
学校网址：<http://www.cup.edu.cn/>